

# Heritage Canada Foundation National Summit 2012

HERITAGE  
CANADA  
FOUNDATION



LA FONDATION  
HÉRITAGE  
CANADA

## Possibilités de commandite

**BE THERE  
PITCH IN AND  
TAKE ACTION**

HERITAGE CONSERVATION  
**IN CANADA**  
WHAT'S WORKING  
WHAT'S NOT, AND  
WHAT NEEDS TO CHANGE.

**SOLUTIONS FOR  
YOUR PROPERTY,  
YOUR COMMUNITY  
AND YOUR COUNTRY.**

Montréal (Québec), le 11 au 13 octobre 2012  
Hôtel Fairmont Le Reine Elizabeth

## SOMMET NATIONAL DU PATRIMOINE

### **Conservation du patrimoine au Canada : Ce qui est efficace et ce qui doit changer.**

11 au 13 octobre 2012

Hôtel Fairmont Le Reine Elizabeth  
Montréal (Québec)

La Conférence annuelle de la FHC,  
en coopération avec la Commission canadienne pour l'UNESCO,  
l'Association canadienne d'experts-conseils en patrimoine (CAHP|ACECP),  
le Forum canadien de recherche publique sur le patrimoine et la chaire de  
recherche du Canada en patrimoine bâti.

#### **Soyez-y, impliquez-vous et agissez**

Venez à Montréal et aidez-nous à façonner l'avenir de la conservation du  
patrimoine au Canada.

En 2012, la Convention du patrimoine mondial aura 40 ans. Cette entente historique a établi des points de repère nationaux pour la gestion du patrimoine. Il est donc tout indiqué de dresser un bilan des progrès que le mouvement a accomplis, d'évaluer sa situation actuelle et de déterminer où nous devons nous rendre. Tandis que la conjoncture économique et les priorités gouvernementales changent radicalement, un nombre croissant de Canadiens s'intéressent au patrimoine bâti, culturel et naturel même s'ils ne s'identifient pas comme des défenseurs du patrimoine. Le Sommet national du patrimoine est l'occasion de faire le point, de reconsidérer nos hypothèses et de fixer des priorités en vue de faire du patrimoine un enjeu d'actualité local, provincial et national.

Le Sommet 2012 réunira les éléments que vous trouvez toujours aux conférences nationales annuelles de la FHC – des séances d'apprentissage soigneusement préparées, d'amples occasions de réseautage, des activités spéciales ainsi que des ateliers et des visites sur le terrain – et des séances de travail consacrées à l'élaboration d'un plan d'action prioritaire pour le secteur du patrimoine. Vous y trouverez de l'inspiration et des moyens d'action. Participez à cette conversation d'importance nationale et explorez le magnifique et historique Montréal.

#### **Des conférenciers de renommée internationale**

- **Le Programme des villes historiques du Trust Aga Khan.** Genève (Suisse).
- **Ros Kerslake** – The Prince's Regeneration Trust. Londres (Royaume-Uni).
- **Mark Kingwell** – Université de Toronto. Toronto (Ontario).



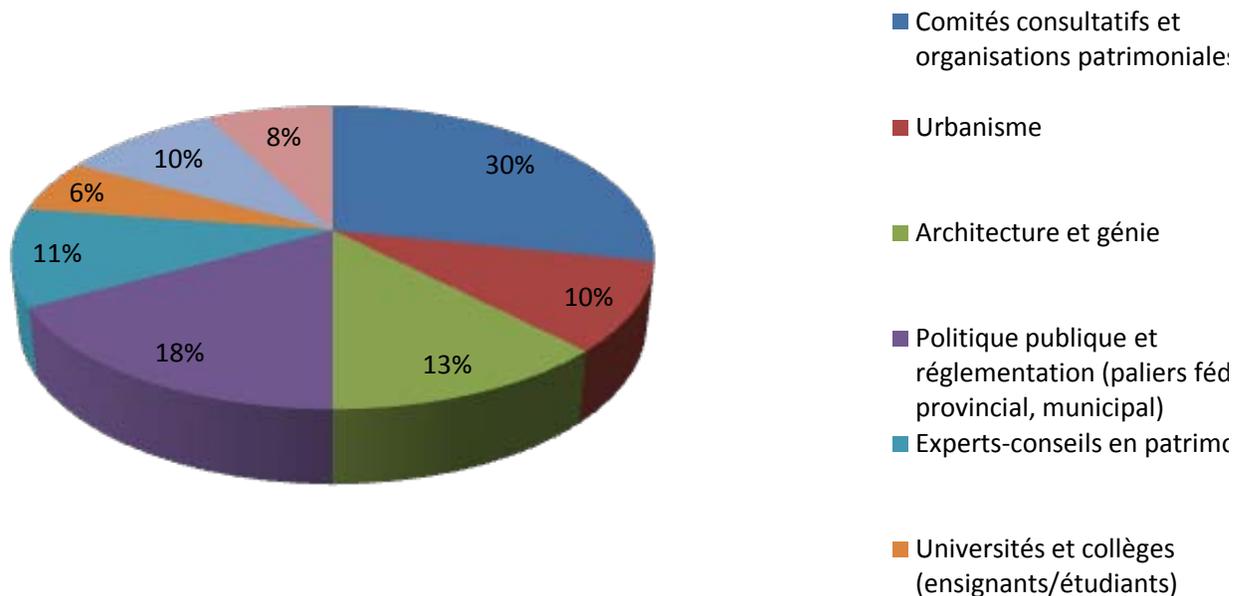
## Participants

La conférence annuelle de la fondation Héritage Canada est plus important événement de formation et de réseautage pour les artisans, administrateurs et promoteurs de la conservation du patrimoine au Canada.

Tous les participants à la conférence sont d'ardents défenseurs de la conservation du patrimoine. La conférence réunira plus de 300 délégués de partout au Canada, y compris :

- des professionnels, décideurs et artisans s'occupant d'initiatives de protection d'immeubles du patrimoine, de conservation des terres et de développement économique;
- des propriétaires d'immeubles et acheteurs potentiels de services de mise à niveau et de rénovation d'immeubles;
- des membres actifs d'associations professionnelles et organismes d'intervention de partout au Canada et au monde.

### Participants à la conférence 2009 et 2011 selon le type d'organisation ou entreprise



### Commanditaires de la conférence – Conférences nationales 2009 et 2011 de la FHC

Aird & Berlis Barristers and Solicitors

ADI Ltd.

American Express Foundation

Atlas Corporation

Bondfield Construction

British Columbia Association of  
Heritage Professionals

British Columbia Ministry of Environment	Jones Deslauriers Insurance Management Inc.
Canada Green Building Council	King Packaged materials
CIBC MELLON	Limen Group Restoration
CINTEC North America	Lundholm Associates Architects
Clifford Group	Manasc Isaac Architects
Colonial Building Restoration	Mark Thompson Brandt and Associates
Conseil du bâtiment durable du Canada	McCormick Rankin Corporation
Daubois	North Country Slate
DFS Architecture & Design	Parcs Canada
Diane A. Gagné Financial Services	Patrimoine canadien
Donald Luxton and Associates	Prince Claus Fund for Culture and Development
Du Toit Allsopp Hillier / du Toit Architects Ltd	Rainville Frères
Ecclesiastical Insurance	Read Jones Christoffersen
Edwards Heritage Consulting	ReNew Canada
E.R.A. Architects Inc.	Robertson Martin Architects Ltd.
Evergreen Brickworks	Roof Tile Management Inc
Forum Canadien de Recherche Publique sur le Patrimoine	Royal Fort Restoration
Fournier Gersovitz Moss & Associés	Sheppard Case Architects Inc.
G.F. Duffus & Company Ltd.	St-Denis Thompson entrepreneur général restauration de bâtiments
George Robb Architect	Telus
Getty Foundation	Tract Consulting Inc.
Gluskin Sheff	Travaux publics et Services gouvernementaux Canada
Goldsmith Borgal & Company Architects Ltd.	University of Victoria Continuing Studies
Gouvernement de Terre-Neuve-et-Labrador	+ VC Architects The Ventin Group
Heritage Foundation of Newfoundland and Labrador	Ville de St. John's
Heritage Trust of Nova Scotia	Ville de Toronto
Jarislowsky Fraser Ltd.	Vintage Woodworks
John G. Cooke & Associates Ltd.	York Heritage Properties
	Zeidler

## **Programme de la conférence et tables de conférence**

---

### **Jeudi 11 octobre (divers endroits)**

8 h à 15 h	Réunions spéciales
9 h à 12 h	Montreal Tours and Workshops
12 h à 15 h	Montreal Tours and Workshops
16 h à 18 h	Plénière d'ouverture (Location TBA)
18 h à 19 h 30	Réception d'accueil (Location TBA)

### **Vendredi 12 octobre (Hôtel Fairmont Le Reine Elizabeth)**

7 h à 8 h 30	<b>Montage des tables de présentation</b>
8 h à 8 h 30	Café du matin (avec tables de présentation)
8 h 30 à 10 h	Séance plénière
10 h à 10 h 30	Pause (avec tables de présentation)
10 h 30 h à 12 h	Séance plénière
12 h à 13 h 30	Déjeuner
13 h 30 à 15 h	Séances simultanées
15 h à 15 h 30	Pause (avec tables de présentation)
15 h 30 à 17 h	Séances simultanées
18 h 30 à 19 h 30	Cérémonie de remise des prix et réception (Location TBA)

### **Samedi 13 octobre (Hôtel Fairmont Le Reine Elizabeth)**

8 h à 8 h 30	Café du matin (avec tables de présentation)
8 h 30 à 10 h	Séance plénière
10 h à 10 h 30	Pause (avec tables de présentation)
10 h 30 h à 12 h	Séances simultanées
12 h à 13 h 30	Déjeuner
13 h 30 à 15 h	Séances simultanées
15 h à 15 h 30	Pause (avec tables de présentation)
15 h 30 à 17 h	Séance plénière
17 h à 18 h	Assemblée générale annuelle de la FHC
17 h à 18 h 30	<b>Démontage des tables de présentation</b>
20 h à 23 h	Fête de clôture (Location TBA)

## **Vous devriez devenir un commanditaire de la conférence**

Les commanditaires jouiront d'une visibilité inestimable, d'une reconnaissance et d'autres avantages, tout en contribuant au succès de la conférence.

- Ils bénéficieront d'une façon rentable de tisser des liens avec des chefs de file et des décideurs des quatre coins du pays
- C'est un moyen économique de nouer des liens avec des chefs de file et des décideurs de partout au Canada et au monde.
- C'est une occasion de faire valoir vos projets et vos produits – pendant toute la conférence, dans des aires à fort achalandage.
- Vous bénéficierez d'une table d'exposition dans l'aire achalandée du déjeuner et des pauses pendant toute la conférence.

## **Tous les commanditaires reçoivent des avantages**

- \* Le logo de votre organisation (taille progressive) sera affiché à l'entrée de la salle de la séance plénière et sur un écran pendant toutes les séances (sauf les commanditaires Fer).
- \* La commandite de votre organisme sera annoncée en séance plénière (sauf les commanditaires Fer).
- \* Votre brochure sera ajoutée dans le sac des délégués (sauf les commanditaires Fer).
- \* Le logo de votre organisme (taille progressive) figurera sur le programme de la conférence.
- \* Le logo de votre organisme (taille progressive) sera présentée dans les sites [www.heritagecanada.org](http://www.heritagecanada.org) et [www.caphc.ca](http://www.caphc.ca), avec un lien menant à votre site Web.
- \* Vous obtiendrez une adhésion d'un an à la FHC (organisme ou particulier).
- \* Vous obtiendrez une adhésion « abonnement » d'un an à l'ACECP.

## **Avantages supplémentaires**

### **Commanditaire Platine – 10 000 \$**

- \* Nous créons un ensemble d'avantages optimal personnalisé.

### **Commanditaire Or – 5 000 \$**

- \* **Trois** (3) inscriptions sans frais à la conférence pour votre organisme (une valeur de 1 050 \$).
- \* Publicité d'une **pleine page** en quatre couleurs dans la revue nationale *Héritage* de la fondation Héritage Canada (une valeur de 620 \$).
- \* Table-présentoir dans l'aire très achalandée du déjeuner et des pauses.

- \* Publicité d'une **demi-page** (en noir et blanc) dans le programme de la conférence.
- \* Commandite de votre organisme annoncée à **toutes** les séances plénières.
- \* Ajout du logo et du nom de votre organisme à tous les communiqués imprimés de la conférence.
- \* Possibilité de **deux** (2) brochures dans le sac des délégués, idéalement de 8,5 X 11 po ou moins.
- \* Adhésion d'un an à la FHC à titre d'organisation (une valeur de 125 \$).
- \* Deux adhésions « abonnement » d'un an à l'ACECP (une valeur de 100 \$).

### Commanditaire Argent – 2 500 \$

- \* **Deux** (2) inscriptions sans frais à la conférence pour votre organisme (une valeur de 700 \$).
- \* Table-présentoir dans l'aire très achalandée du déjeuner et des pauses (nombre limité disponible à ce niveau de commandite).
- \* Publicité d'un **quart de page** (en noir et blanc) dans le programme définitif de la conférence.
- \* Commandite de votre organisme annoncée à **toutes** les séances plénières.
- \* Ajout de **deux** (2) brochures au plus dans le sac des délégués, idéalement de 8,5 X 11 po ou moins.
- \* Adhésion d'un an à la FHC à titre d'organisation (une valeur de 125 \$).
- \* Deux adhésions « abonnement » d'un an à l'ACECP (une valeur de 100 \$).

### Commanditaire Bronze – 1 000 \$

- \* **Une** (1) inscription sans frais à la conférence pour votre organisme (une valeur de 350 \$).
- \* Commandite de votre organisme annoncée en séance plénière.
- \* Ajout de **une** (1) brochure dans le sac des délégués, idéalement de 8,5 X 11 po ou moins.
- \* Possibilité de déposer votre brochure au présentoir des commanditaires Bronze.
- \* Adhésion d'un an à la FHC à titre de membre individuel (une valeur de 35\$).
- \* Adhésion « abonnement » d'un an à l'ACECP (une valeur de 50 \$).

### Commanditaire Fer

- \* Possibilité de déposer votre brochure au présentoir des commanditaires Fer.
- \* Adhésion d'un an à la FHC à titre de membre individuel (une valeur de 35 \$).
- \* Adhésion « abonnement » d'un an à l'ACECP (une valeur de 50 \$).

## Sommaire des avantages d'une commandite

	Commandite Platine	Commandite Or	Commandite Argent	Commandite Bronze	Commandite Fer
Coût	10 000 \$	5 000 \$	2 500 \$	1 000 \$	500 \$
Inscription(s) sans frais à la conférence	4	3	2	1	
Possibilité de prendre la parole devant les délégués	Oui				
Publicité en couleur dans la revue <i>Héritage</i>	Pleine page	Demi-page			
Logo sur des communiqués de la conférence	Oui	Oui			
Présentoir individuel au secteur public	Oui	Oui	Oui (disponibilité limitée)		
Publicité dans le programme de la conférence (taille progressive)	Pleine page	Demi-page	Quart de page		
Brochure(s) dans la trousse des délégués	3	2	2	1	
Logo sur l'économiseur d'écran à toutes les séances à l'entrée des salles de réunion (taille progressive)	Oui	Oui	Oui	Oui	
Reconnaissance de vive voix en séance plénière	Tout	Tout	Tout	Une séance plénière	

Logo sur le programme de la conférence (taille progressive)	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Logo et lien au site Web de la conférence (taille progressive)	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Adhésion d'un an à la FHC	À titre d'organisation	À titre d'organisation	À titre d'organisation	À titre de membre individuel	À titre de membre individuel
Adhésion « abonnement » d'un an à l'ACECP	2	2	2	1	1

**Pour en savoir plus sur les possibilités de commandite, communiquez avec :**

Chris Wiebe, coordonnateur de la conférence

Tél. : 613-237-1066, poste 227; courriel : [cwiebe@heritagecanada.org](mailto:cwiebe@heritagecanada.org)



La FHC bénéficie de l'appui de l'Association canadienne d'experts-conseils en patrimoine (ACECP / CAHP).



## **Formulaire de commandite**

---

SOMMET NATIONAL DU PATRIMOINE

Conservation du patrimoine au Canada : Ce qui est efficace et ce qui doit changer.

11 au 13 octobre 2012

Hôtel Fairmont Le Reine Elizabeth

Montréal (Québec)

**Organisation / Entreprise :** \_\_\_\_\_

**Nom et poste :** \_\_\_\_\_

**Adresse :** \_\_\_\_\_

**Téléphone :** \_\_\_\_\_ **Télec. :** \_\_\_\_\_

**Courriel :** \_\_\_\_\_ **Site Web :** \_\_\_\_\_

**Veillez indiquer le niveau de commandite qui vous intéresse :**

- Commandite Platine**
- Commandite Or**
- Commandite Argent**
- Commandite Bronze**
- Commandite Fer**

Envoyez votre chèque de commandite à l'ordre de la fondation Héritage Canada, par la poste à :

Commandites de la conférence  
La fondation Héritage Canada  
190, avenue Bronson  
Ottawa (Ontario)  
K1R 6H4

Tél. : 613-237-1066 Téléc. : 613-237-5987