

Possibilités de commandite



LE PATRIMOINE • dynamisé

Conférence 2015 de la Fiducie nationale

en association avec l'Association canadienne
d'experts-conseils en patrimoine et en collaboration avec
la Fondation des ressources historiques de l'Alberta

22 au 24 octobre 2015

Hôtel Fairmont Palliser

Calgary (Alberta)



HERITAGE CANADA
NATIONAL TRUST



HÉRITAGE CANADA
FIDUCIE NATIONALE

Conférence 2015 de la Fiducie nationale

Le patrimoine accroît la résilience

Possibilités de commandite



Thème de la Conférence 2015

Le patrimoine dynamisé

Le patrimoine est une source d'énergie qui insuffle constamment une vitalité culturelle et économique aux collectivités canadiennes, suscite des investissements et nous confère un sentiment d'appartenance. La Conférence 2015 de la Fiducie nationale explorera la façon dont l'énergie du patrimoine peut transformer des localités, habiliter les citoyens à agir, et créer des possibilités. Elle se penchera aussi sur le mouvement du patrimoine et sa propre transformation, dans l'évolution de ses rapports avec les milieux de la promotion immobilière, des arts et de la culture, des défenseurs d'un mode de vie durable, de la philanthropie et des communautés culturelles diverses du Canada.

Visibilité et accès

La conférence annuelle de la Fiducie nationale est la plus grande rencontre au Canada de professionnels, autres spécialistes et bénévoles s'occupant de régénérer et de sauver nos lieux du patrimoine. Associez-vous à Héritage Canada La Fiducie nationale et l'Association canadienne d'experts-conseils en patrimoine (ACECP | CAHP) à la conférence de cette année à Calgary, et vous pourrez nouer des liens avec plus de 400 professionnels de la conservation du patrimoine, architectes, urbanistes, responsables de politiques et bénévoles de partout au Canada. Votre organisation bénéficiera de nombreuses possibilités de réseautage avec des décideurs et des leaders du secteur. Elle profitera aussi d'être associée au plus important événement d'éducation et de réseautage du milieu canadien du patrimoine.

Ce que vous en retirerez

- D'amples possibilités de réseautage et de discussions avec les délégués à la conférence, pendant les activités et les visites;
- Votre matériel promotionnel placé bien en vue dans des aires achalandées, et distribué aux délégués à la conférence;
- Des séances d'apprentissage, des ateliers et des visites dynamiques;
- Des événements spéciaux dans des lieux prestigieux;
- Des activités sociales animées.

Les rencontres que vous ferez

La Conférence 2015 de la Fiducie nationale réunira plus de 400 défenseurs du patrimoine venant de partout au Canada, y compris :

- Éminents professionnels du secteur du patrimoine – architectes, constructeurs, ingénieurs;
- Responsables de politiques et artisans s'occupant de propriétés patrimoniales, de conservation foncière et de développement économique;
- Propriétaires de bâtiments et acheteurs éventuels de services de mise à jour et de rénovation;
- Membres actifs d'associations.

Profil des participants

Voici le portrait démographique des délégués de la Conférence 2014 à Charlottetown :

- 30 % – professionnels du patrimoine, représentants de l'industrie, spécialistes;
- 28 % – représentants du gouvernement (fédéral, provincial, territorial, municipal);
- 29 % – organismes du patrimoine, comités, bénévoles;
- 13 % – professeurs et étudiants universitaires / collégiaux.

Nouveau en 2015 : Encore plus de possibilités de se faire connaître!

- Annonces de promotion de votre organisation aux séances parallèles
- Photo de votre représentant à la Conférence et bref profil de votre organisation dans le programme
- Café matinal, avec tables d'exposants

Possibilités de commandite

Commanditaire Platine 10 000 \$ et plus



En reconnaissance de votre généreux appui, nous vous offrons :

- L'occasion de prendre la parole devant les délégués, depuis le podium, pendant une séance plénière;
- Table d'exposant (grande) dans l'aire du petit déjeuner et des pauses-santé;
- Le nom et le logo de votre organisation sur tous les bulletins et communiqués de la conférence;
- Billets dans les médias sociaux soulignant votre commandite – avant, pendant et après la Conférence (plus de 5000 abonnés Twitter et 1200 amis Facebook);
- Publicité pleine page (couleur) dans le magazine national de la Fiducie nationale, *Héritage* – plus de 12 000 lecteurs (valeur de 1200 \$);
- Le logo cliquable de votre organisation (taille progressive) dans les sites Web de la HCFN et de l'ACECP;
- Une pleine page de publicité (en noir et blanc) dans le programme de la conférence;
- Annonce de promotion de votre organisation (100 mots + diapo à l'écran), fait par l'animateur à deux séances parallèles;
- La reconnaissance de la commandite de votre organisation, annoncée à toutes les séances plénières;
- Le logo de votre organisation (taille progressive) sur les écrans à toutes les séances;
- Le logo de votre organisation (taille progressive) dans le programme de la conférence;
- Photo, nom et titre du représentant de votre organisation à la Conférence dans le programme de la Conférence – avec un profil de 50 mots de votre organisation;
- Inclusion d'articles (quantité et dimensions négociables) dans la trousse du délégué;
- Trois (3) inscriptions à la Conférence (valeur de 1305 \$);
- Une (1) adhésion d'un an à la HCFN à titre d'organisation (une valeur de 150 \$);
- Deux (2) adhésions « abonnement » d'un an à l'ACECP (une valeur de 100 \$).

Le forfait standard est décrit ci-dessus, mais des forfaits personnalisés sont possibles.



En reconnaissance de votre généreux appui, nous vous offrons :

- Table d'exposant (grande) dans l'aire du petit déjeuner et des pauses-santé;
- Le nom et le logo de votre organisation sur tous les bulletins et communiqués de la conférence;
- Billets dans les médias sociaux soulignant votre commandite – avant et pendant la Conférence (plus de 5000 abonnés Twitter et 1200 amis Facebook);
- Publicité demi-page (couleur) dans le magazine national de la Fiducie nationale, *Héritage* – plus de 12 000 lecteurs (valeur de 620 \$);
- Le logo cliquable de votre organisation (taille progressive) dans les sites Web de la HCFN et de l'ACECP;
- Une pleine page de publicité (en noir et blanc) dans le programme de la conférence;
- Annonce de promotion de votre organisation (100 mots + diapo à l'écran), fait par l'animateur à deux séances parallèles;
- La reconnaissance de la commandite de votre organisation, annoncée à toutes les séances plénières;
- Le logo de votre organisation (taille progressive) sur les écrans à toutes les séances;
- Le logo de votre organisation (taille progressive) dans le programme de la conférence;
- Photo, nom et titre du représentant de votre organisation à la Conférence dans le programme de la Conférence – avec un profil de 50 mots de votre organisation;
- Inclusion d'articles (quantité et dimensions négociables) dans la trousse du délégué;
- Trois (3) inscriptions à la Conférence (valeur de 1305 \$);
- Une (1) adhésion d'un an à la HCFN à titre d'organisation (une valeur de 150 \$);
- Deux (2) adhésions « abonnement » d'un an à l'ACECP (une valeur de 100 \$).

Le forfait standard est décrit ci-dessus, mais des forfaits personnalisés sont possibles.

Possibilités de commandite

Commanditaire Argent

2 500 \$



En reconnaissance de votre généreux appui, nous vous offrons :

- Table d'exposant (petite) dans l'aire du petit déjeuner et des pauses-santé;
- Le nom et le logo de votre organisation sur tous les bulletins et communiqués de la conférence;
- Billets dans les médias sociaux soulignant votre commandite – avant et pendant la Conférence (plus de 5000 abonnés Twitter et 1200 amis Facebook);
- Le logo cliquable de votre organisation (taille progressive) dans les sites Web de la HCFN et de l'ACECP;
- Un quart de page de publicité (en noir et blanc) dans le programme de la conférence;
- Annonce de promotion de votre organisation (100 mots + diapo à l'écran), fait par l'animateur à deux séances parallèles;
- La reconnaissance de la commandite de votre organisation, annoncée à toutes les séances plénières;
- Le logo de votre organisation (taille progressive) sur les écrans à toutes les séances;
- Le logo de votre organisation (taille progressive) dans le programme de la conférence;
- Photo, nom et titre du représentant de votre organisation à la Conférence dans le programme de la Conférence – avec un profil de 50 mots de votre organisation;
- Ajout de une (1) brochure dans le sac des délégués, idéalement de 8,5 X 11 po ou moins;
- Deux (2) inscriptions sans frais à la conférence pour votre organisme (une valeur de 870 \$);
- Une (1) adhésion d'un an à la HCFN à titre d'organisation (une valeur de 150 \$);
- Deux (2) adhésions « abonnement » d'un an à l'ACECP.

Commanditaire Bronze 1 000 \$



En reconnaissance de votre généreux appui, nous vous offrons :

- Commandite de votre organisme annoncée en séance plénière;
- Le logo cliquable de votre organisation (taille progressive) dans les sites Web de la HCFN et de l'ACECP;
- Le logo de votre organisation (taille progressive) sur les écrans à toutes les séances;
- Le logo de votre organisation (taille progressive) dans le programme de la conférence;
- Ajout de une (1) brochure dans le sac des délégués, idéalement de 8,5 X 11 po ou moins;
- Photo, nom et titre du représentant de votre organisation à la Conférence dans le programme de la Conférence – avec un profil de 50 mots de votre organisation;
- Possibilité de déposer votre brochure au présentoir des commanditaires Bronze;
- Une (1) inscription sans frais à la conférence pour votre organisme (une valeur de 435 \$);
- Adhésion d'un an à la HCFN à titre de membre individuel (valeur 40 \$);
- Deux adhésions « abonnement » d'un an à l'ACECP (une valeur de 50 \$).

Possibilités de commandite

Ami de la conférence

500 \$



En reconnaissance de votre généreux appui, nous vous offrons :

- Le logo cliquable de votre organisation (taille progressive) dans les sites Web de la HCFN et de l'ACECP;
- Le logo de votre organisation (taille progressive) dans le programme de la conférence;
- Possibilité de placer votre brochure sur la table d'exposition Ami de la conférence;
- Une (1) adhésion d'un an à la HCFN à titre de membre individuel (une valeur de 40 \$);
- Une (1) adhésion « abonnement » d'un an à l'ACECP (une valeur de 50 \$).

Pour en savoir plus sur les possibilités de commandite, communiquez avec :

Chris Wiebe
Coordonnateur de la conférence, Héritage Canada
La Fiducie nationale

Tél. : 613-237-1066, poste 227;
courriel : cwiebe@heritagecanada.org

Programme de la conférence et tables de conférence

Jeudi 22 octobre

Divers endroit

8 h 30 à 16 h

Réunions spéciales

9 h à 12 h

Visites et ateliers

12 h à 16 h

Visites et ateliers

19 h à 21 h 30

Plénière d'ouverture
(Salle de concert Jack Singer)

21 h 30 à 22 h 30

Réception d'accueil
(Salle de concert Jack Singer)

Vendredi 23 octobre

Hôtel Fairmont Palliser

7 h à 10 h

Montage des tables d'exposants

7 h 30 à 8 h 30

Café matinal
(avec tables d'exposants)

8 h 30 à 10 h

Accueil et séance plénière
thématique

10 h à 10 h 30

Pause
(avec tables d'exposants)

10 h 30 à 12 h

Séances parallèles et ateliers

12 h à 13 h 30

Déjeuner

13 h 30 à 15 h

Séances parallèles et ateliers

15 h à 15 h 30

Pause
(avec tables d'exposants)

15 h 30 à 17 h

Séances parallèles et ateliers

18 h 00 à 19 h 30

Cérémonie de remise des prix de
la HCFN et CAHP | ACECP et
réception

Samedi 24 octobre

Hôtel Fairmont Palliser

7 h 30 à 8 h 30

Café matinal
(avec tables d'exposants)

8 h 30 à 10 h

Conférenciers spéciaux – séance
plénière

10 h à 10 h 30

Pause
(avec tables d'exposants)

10 h 30 à 12 h

Séances parallèles et ateliers

12 h à 13 h 30

Déjeuner

13 h 30 à 15 h

Séances parallèles et ateliers

15 h à 15 h 30

Pause
(avec tables d'exposants)

15 h 30 à 17 h

Séance plénière

15 h 30 à 18 h 30

Démontage des tables
d'exposants

17 h à 18 h

Assemblée générale annuelle
de la HCFN

20 h à 23 h

Fête de clôture
(Endroit à confirmer)

Commanditaires de la Conférence 2013 + 2014

Commanditaires Platine - 10 000 \$

RJW-Gem Campbell
Stonemasons Inc.

Commanditaires Or - 5 000 \$

Carleton University
Charlottetown Tourism
Accommodation Levy
City of Ottawa
Department of Canadian
Heritage
Parks Canada
Taylor Hazell Architects Ltd.

Commanditaires Argent - 2 500 \$

Algonquin College Perth
Campus
Andrex Holdings Ltd.
Bull Wealth Management
Group
Cintec Reinforcement Systems
Clifford Group
Commercial Properties Ltd.
Conservation Solutions Inc.
Daubois Inc.
DFS Inc. Architecture and
Design
EllisDon Corporation
E.R.A. Architects Inc.
Fournier Gersovitz Moss
Drolet et Associés
Architectes
John G. Cooke and Associates
Consulting Engineers
King Packaged Materials
Company
Limen Group Ltd.
Norton Rose Fullbright
Canada LLP
Pembroke Private Wealth

Management
Prince Edward Island
Tourism and Culture
Read Jones Christoffersen
Consulting Engineers
RESCA Advanced Cleaning
Technologies Inc.
Robertson Martin Architects
Inc.
Shaws of Darwen Canada
Smith & Barber Sculpture
Atelier Inc.
Tacoma Engineers Inc.
Traditional Cut Stone Ltd.

Commanditaires Bronze - 1 000 \$

Archaeological Services Inc.
Architectural Conservation
Services
Athabasca University
Atwill-Morin
Barry Padolsky Associates
Inc. Architects
Bird Construction
Bull Wealth Management
Group Inc.
Buttcon Ltd.
Coastal Restoration &
Masonry Ltd.
Colonial Building Restoration
Denys Builds Designs
Renovations
Donald Luxton & Associates
Inc.
DTAH
Edwards Heritage Consulting
Empire Restoration Canada
G.F. Duffus & Company Ltd.
Architects
Golder Associates Ltd.
Heritage Grade Architectural
Restoration Services
Heritage Mill Historical
Architectural Woodwork

Heritage Standing
High Angle Imaging Systems
JD Strachan Construction
Services Ltd.
Lari Construction
Lobo Consulting Services Inc.
MMM Group
Municipal World - Canada's
Municipal Magazine
Nova Scotia Community
College
Ojdrovic Engineering Inc.
Oxford Properties Group
PCL Constructors Canada
Inc.
Roof Tile Management Inc.
University of Victoria
Continuing Studies
+VG Architects - The Ventin
Group Ltd.
Vintage Brick Ltd.
Woodcliffe Landmark
Properties

Amis de la conférence - 500 \$

Applied Roof Technology Ltd.
Boreas Heritage Consulting
Ltd.
Bytown Museum
Dalton Engineering and
Construction Ltd.
Holland College
Hydro Ottawa
Mumby Insurance Brokers
Inc.
ReNew Canada - The
Infrastructure Renewal
Magazine
QV Investors Inc.
Shoalts Engineering
Triasima Inc.

Sommaire des avantages d'une commandite

	Commandite Platine	Commandite Or	Commandite Argent	Commandite Bronze	Ami de la conférence
Coût	10 000 \$ et plus	5 000 \$	2 500 \$	1 000 \$	500 \$
Possibilité de prendre la parole devant les délégués	✓	---	---	---	---
Table d'exposant	Grande	Grande	Petite	---	---
Logo sur des communiqués de la conférence	✓	✓	✓	---	---
Messages dans les médias sociaux	Avant, pendant et après la conférence	Avant et pendant la conférence	Pendant la conférence	---	---
Publicité en couleur dans la revue Héritage	Pleine page	Demi-page	---	---	---
Annonce promotionnelle – séance(s) parallèle(s)	2 séances	2 séances	1 séance	---	---
Publicité dans le programme de la conférence	Pleine page	Demi-page	Quart de page	---	---
Logo sur l'économiseur d'écran à toutes les séances	✓	✓	✓	✓	---
Reconnaissance de vive voix en séance plénière	Tout	Tout	Tout	Une séance plénière	---
Photo de votre représentant dans le programme de la Conférence	✓	✓	✓	✓	---
Brochure(s) dans la trousse des délégués	Negotiable	Brochure ou article promotionnel	Brochure	Brochure	---
Inscription à la conférence	3	3	2	1	---
Logo sur le programme de la conférence	✓	✓	✓	✓	✓
Logo dans les sites Web d'HCNT et de l'ACECP	Bien en vue	Bien en vue	✓	✓	✓
Adhésion d'un an à la HCFN	À titre d'organisation	À titre d'organisation	À titre d'organisation	À titre de membre individuel	À titre de membre individuel
Adhésion « abonnement » d'un an à l'ACECP	2	2	2	1	1

Pour en savoir plus sur les possibilités de commandite, communiquez avec :

Chris Wiebe
 Coordonnateur de la conférence,
 Héritage Canada La Fiducie nationale

Tél. : 613-237-1066, poste 227;
 courriel : cwiebe@heritagecanada.org

Formulaire de commanditaire

**Conférence 2015 de la Fiducie nationale :
Hôtel Fairmont Palliser
Calgary (Alberta)
22 au 24 octobre 2015**

Organisation / Entreprise : _____

Nom et poste : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____ Téléc : _____

Courriel : _____ Site Web : _____

Veillez indiquer le niveau de commandite qui vous intéresse :

- Commanditaire Platine**
- Commanditaire Or**
- Commanditaire Argent**
- Commanditaire Bronze**
- Amis de la conférence**

Envoyez votre chèque de commandite à l'ordre de Héritage Canada La Fiducie nationale,
par la poste à :

Héritage Canada La Fiducie nationale

Attn: Commandites de la conférence

190, avenue Bronson

Ottawa (Ontario)

K1R 6H4

Tél. : 613-237-1066

Télec. : 613-237-5987



HERITAGE CANADA
NATIONAL TRUST



HÉRITAGE CANADA
FIDUCIE NATIONALE