

Possibilités de commandite



Photo : Tourism PEI/Jack Leclair

**Conférence 2014 d'Héritage Canada
La Fiducie nationale :**

Le patrimoine accroît la résilience

en association avec l'Association canadienne d'experts-conseils
en patrimoine (ACECP|CAHP) et Musée et Fondation du
patrimoine de l'Île-du-Prince-Édouard

2 au 4 octobre 2014

Centre des arts de la Confédération
Charlottetown (Île-du-Prince-Édouard)



HERITAGE CANADA
NATIONAL TRUST



HÉRITAGE CANADA
FIDUCIE NATIONALE

Conférence 2014 d'Héritage Canada La Fiducie nationale

Le patrimoine accroît la résilience

Possibilités de commandite



Thème de la Conférence 2014

La conservation du patrimoine renforce la résilience en ancrant l'identité et le sens d'appartenance, en servant de catalyseur pour la régénération économique et sociale, en inspirant des projets immobiliers ingénieux et en assurant la durabilité – grâce à la réutilisation d'infrastructures – ainsi que la capacité de se remettre d'une catastrophe naturelle ou de la négligence. Dans l'esprit du 150e anniversaire de la Conférence de Charlottetown, la conférence 2014 d'Héritage Canada La Fiducie nationale se penchera sur la façon dont la conservation du patrimoine renforce la résilience de collectivités canadiennes capables de s'adapter au changement de façon créative et collaborative.

Résilience (nom) :

- 1. mesure de la capacité d'une matière de résister à la rupture;*
- 2. capacité à vivre et à se développer en surmontant les chocs traumatiques, l'adversité.*

Pourquoi vous devriez participer

Pour votre organisation, la meilleure façon de joindre un groupe diversifié de plus de 350 professionnels du patrimoine, architectes, urbanistes, responsables des politiques et bénévoles de toutes les régions du Canada est un partenariat avec la HCFN dans le cadre de la conférence de cette année à Charlottetown. Vous bénéficierez de nombreuses possibilités de rencontrer les décideurs et chefs de file du secteur et d'associer votre marque au plus éminent événement d'éducation et de réseautage du milieu de la conservation du patrimoine au Canada. Votre participation permettra à la HCFN de perpétuer sa tradition d'excellence dans l'organisation de conférences et de continuer de promouvoir la préservation des lieux historiques du Canada.

De quoi il s'agit

La Conférence 2014 d'Héritage Canada – La Fiducie nationale combinera d'abondantes possibilités de réseautage et un programme soigneusement conçu de séances d'apprentissage, d'ateliers et de visites, de même que des événements spéciaux en des lieux prestigieux et des activités sociales divertissantes. Faites-y des rencontres et trouvez de l'inspiration!

Touchez un public diversifié avant, pendant et après la Conférence. Profitez de précieuses occasions de réseautage et d'apprentissage sur la réhabilitation et la mise en valeur du patrimoine.

Exposez vos produits et distribuez des échantillons pendant toute la conférence, dans des aires passantes.

Les rencontres que vous ferez

Tous les participants à la conférence sont engagés en faveur de la conservation du patrimoine. La conférence réunira plus de 350 délégués de partout au Canada, dont :

- Responsables de politiques et artisans s'occupant de propriétés patrimoniales, de conservation foncière et de développement économique;
- Éminents professionnels du secteur du patrimoine – architectes, constructeurs, ingénieurs –, dont bon nombre sont membres de l'Association canadienne d'experts-conseils en patrimoine (ACECP);
- Propriétaires de bâtiments et acheteurs éventuels de services de mise à jour et de rénovation;
- Membres actifs d'associations professionnelles et d'organismes d'action de partout au Canada.

Profil des participants

Voici le profil démographique des 420 participants à la Conférence 2013 à Ottawa :

- 31 % – professionnels du patrimoine, représentants de l'industrie, spécialistes;
- 24 % – représentants du gouvernement (fédéral, provincial, territorial, municipal);
- 28 % – organismes du patrimoine, comités, bénévoles;
- 18 % – professeurs et étudiants universitaires / collégiaux.

Possibilités de commandite

Commanditaire Platine 10 000 \$ et plus



En reconnaissance de votre généreux appui, nous vous offrons :

- L'occasion de prendre la parole devant les délégués, depuis le podium, pendant une séance plénière;
- La reconnaissance de la commandite de votre organisation, annoncée à toutes les séances plénières;
- Une pleine page de publicité (en quadrichromie) dans le magazine national de la HCFN, Héritage (valeur de 1200 \$);
- Une pleine page de publicité (en noir et blanc) dans le programme de la conférence;
- Le nom et le logo de votre organisation sur tous les bulletins et communiqués de la conférence;
- Des messages dans les médias sociaux (Facebook et Twitter) soulignant votre commandite – avant, pendant et après la conférence;
- Le logo cliquable de votre organisation (taille progressive) dans les sites Web de la HCFN et de l'ACECP;
- Le logo de votre organisation (taille progressive) sur les écrans à toutes les séances et à l'entrée des locaux;
- Le logo de votre organisation (taille progressive) dans le programme de la conférence;
- Inclusion d'articles (quantité et dimensions négociables) dans la trousse du délégué;
- Table d'exposition dans l'aire achalandée du déjeuner et des pauses;
- Trois (3) inscriptions sans frais à la conférence pour votre organisme (une valeur de 1 200 \$);
- Une (1) adhésion d'un an à la HCFN à titre d'organisation (une valeur de 150 \$);
- Deux (2) adhésions « abonnement » d'un an à l'ACECP (une valeur de 100 \$).

Le forfait standard est décrit ci-dessus, mais des forfaits personnalisés sont possibles.



En reconnaissance de votre généreux appui, nous vous offrons :

- La reconnaissance de la commandite de votre organisation, annoncée à toutes les séances plénières;
- Une demi-page de publicité (en quadrichromie) dans le magazine national de la HCFN, Héritage (valeur de 620 \$);
- Une demi-page de publicité (en noir et blanc) dans le programme de la conférence;
- Le nom et le logo de votre organisation sur tous les bulletins et communiqués de la conférence;
- Des messages dans les médias sociaux (Facebook et Twitter) soulignant votre commandite – avant et pendant la conférence;
- Le logo cliquable de votre organisation (taille progressive) dans les sites Web de la HCFN et de l'ACECP;
- Le logo de votre organisation (taille progressive) sur les écrans à toutes les séances et à l'entrée des locaux;
- Le logo de votre organisation (taille progressive) dans le programme de la conférence;
- Inclusion d'une brochure ou d'un article promotionnel dans la trousse du délégué;
- Table d'exposition dans l'aire achalandée du déjeuner et des pauses;
- Trois (3) inscriptions sans frais à la conférence pour votre organisme (une valeur de 1 200 \$);
- Une (1) adhésion d'un an à la HCFN à titre d'organisation (une valeur de 150 \$);
- Deux (2) adhésions « abonnement » d'un an à l'ACECP (une valeur de 100 \$).

Le forfait standard est décrit ci-dessus, mais des forfaits personnalisés sont possibles.

Possibilités de commandite

Commanditaire Argent

2 500 \$



En reconnaissance de votre généreux appui, nous vous offrons :

- La reconnaissance de la commandite de votre organisation, annoncée à toutes les séances plénières;
- Un quart de page de publicité (en noir et blanc) dans le programme de la conférence;
- Le nom et le logo de votre organisation sur tous les bulletins et communiqués de la conférence;
- Des messages dans les médias sociaux (Facebook et Twitter) soulignant votre commandite – pendant la conférence;
- Le logo cliquable de votre organisation (taille progressive) dans les sites Web de la HCFN et de l'ACECP;
- Le logo de votre organisation (taille progressive) sur les écrans à toutes les séances et à l'entrée des locaux;
- Le logo de votre organisation (taille progressive) dans le programme de la conférence;
- Ajout de une (1) brochure dans le sac des délégués, idéalement de 8,5 X 11 po ou moins;
- Table d'exposition partagée dans l'aire achalandée du déjeuner et des pauses;
- Deux (2) inscriptions sans frais à la conférence pour votre organisme (une valeur de 800 \$);
- Une (1) adhésion d'un an à la HCFN à titre d'organisation (une valeur de 150 \$);
- Deux (2) adhésions « abonnement » d'un an à l'ACECP (une valeur de 100 \$).



En reconnaissance de votre généreux appui, nous vous offrons :

- Commandite de votre organisme annoncée en séance plénière;
- Le logo cliquable de votre organisation (taille progressive) dans les sites Web de la HCFN et de l'ACECP;
- Le logo de votre organisation (taille progressive) sur les écrans à toutes les séances et à l'entrée des locaux;
- Le logo de votre organisation (taille progressive) dans le programme de la conférence;
- Ajout de une (1) brochure dans le sac des délégués, idéalement de 8,5 X 11 po ou moins;
- Possibilité de déposer votre brochure au présentoir des commanditaires Bronze;
- Une (1) inscription sans frais à la conférence pour votre organisme (une valeur de 400 \$);
- Adhésion d'un an à la HCFN à titre de membre individuel (valeur 40 \$);
- Deux adhésions « abonnement » d'un an à l'ACECP (une valeur de 50 \$).

Possibilités de commandite

Ami de la conférence

500 \$



En reconnaissance de votre généreux appui, nous vous offrons :

- Le logo cliquable de votre organisation (taille progressive) dans les sites Web de la HCFN et de l'ACECP;
- Le logo de votre organisation (taille progressive) dans le programme de la conférence;
- Possibilité de placer votre brochure sur la table d'exposition Ami de la conférence;
- Une (1) adhésion d'un an à la HCFN à titre de membre individuel (une valeur de 40 \$);
- Une (1) adhésion « abonnement » d'un an à l'ACECP (une valeur de 50 \$).

Pour en savoir plus sur les possibilités de commandite, communiquez avec :

Chris Wiebe
Coordonnateur de la conférence, Héritage Canada
La Fiducie nationale

Tél. : 613-237-1066, poste 227;
courriel :
cwiebe@heritagecanada.org

Programme de la conférence et tables de conférence

Jeudi, Vendredi et Samedi

Jeudi 2 octobre

Divers endroit

8 h 30 à 16 h

Réunions spéciales

9 h à 12 h

Visites et ateliers

12 h à 16 h

Visites et ateliers

19 h à 21 h

Plénière d'ouverture

Centre des arts de la Confédération

21 h à 22 h 30

Réception d'accueil

Centre des arts de la Confédération

Vendredi 3 octobre

Centre des arts de la Confédération

7 h à 8 h 30

Montage des tables de présentation

8 h à 8 h 30

Café du matin

(avec tables de présentation)

8 h 30 à 10 h

Accueil et séance plénière
thématique

10 h à 10 h 30

Pause

(avec tables de présentation)

10 h 30 à 12 h

Featured Speakers – Séance
plénière

12 h à 13 h 30

Déjeuner

13 h 30 à 15 h

Séances parallèles et ateliers

15 h à 15 h 30

Pause

(avec tables de présentation)

15 h 30 à 17 h

Séances parallèles et ateliers

6:30 p.m. à 19 h 30

Cérémonie de remise des prix de
la HCFN et CAHP | ACECP et
réception

Samedi 4 octobre

Centre des arts de la Confédération

8 h à 8 h 30

Café du matin

(avec tables de présentation)

8 h 30 à 10 h

Conférenciers spéciaux – séance
plénière

10 h à 10 h 30

Pause

(avec tables de présentation)

10 h 30 à 12 h

Séances parallèles et ateliers

12 h à 13 h 30

Déjeuner

(buffet servi dans l'aire d'exposition)

13 h 30 à 15 h

Séances parallèles et ateliers

15 h à 15 h 30

Pause

(avec tables de présentation)

15 h 30 à 17 h

Séance plénière

17 h à 18 h

Assemblée générale annuelle
de la HCFN

5:30 p.m. à 18 h 30

Démontage des tables
de présentation

20 h à 22 h

Fête de clôture

(Endroit à confirmer)

Commanditaires de la Conférence 2013

Commanditaires Platine - 10 000 \$

RJW-Gem Campbell Stonemasons Inc.

Commanditaires Or - 5 000 \$

Carleton University
City of Ottawa
Department of Canadian Heritage
Parks Canada
Taylor Hazell Architects Ltd.

Commanditaires Argent - 2 500 \$

Algonquin College Perth Campus
Andrex Holdings Ltd.
Bull Wealth Management Group
Cintec Reinforcement Systems
Clifford Group
Conservation Solutions Inc.
Daubois Inc.
DFS Inc. Architecture and Design
EllisDon Corporation
E.R.A. Architects Inc.
Fournier Gersovitz Moss Drolet
et Associés Architectes
John G. Cooke and Associates Ltd.
Consulting Engineers
King Packaged Materials
Limen Group Ltd.
Norton Rose Fullbright Canada LLP
Pembroke Private Wealth Management
RESCA Advanced Cleaning Technologies Inc.
Robertson Martin Architects Inc.
Shaws of Darwen Canada
Smith & Barber Sculpture Atelier Inc.
Tacoma Engineers Inc.

Commanditaires Bronze - 1 000 \$

Architectural Conservation Services
Athabasca University
Atwill-Morin
Barry Padolsky Associates Inc. Architects
Denys Builds Designs Renovations
Donald Luxton & Associates Inc.
DTAH
Edwards Heritage Consulting
Empire Restoration Canada
G.F. Duffus & Company Ltd. Architects
Golder Associates Ltd.
Heritage Grade Architectural
Restorations Services
Heritage Mill Historical
Architectural Woodwork
JD Strachan Construction Services Ltd.
Lari Construction
Lobo Consulting Services Inc.
Municipal World Canada's
Municipal Magazine
Ojdrovic Engineering Inc.
Oxford Properties Group
PCL Constructors Canada Inc.
Roof Tile Management Inc.
University of Victoria Continuing Studies
VG Architects - The Ventin Group Ltd.
Vintage Brick Ltd.
Woodcliffe Landmark Properties

Amis de la conférence - 500 \$

Applied Roof Technology Ltd.
Bytown Museum
Dalton Engineering and Construction Ltd.
Hydro Ottawa
QV Investors Inc.
Shoalts Engineering
Triasima Inc.

Sommaire des avantages d'une commandite

	Commandite Platine	Commandite Or	Commandite Argent	Commandite Bronze	Ami de la conférence
Coût	10 000 \$ et plus	5 000 \$	2 500 \$	1 000 \$	500 \$
Possibilité de prendre la parole devant les délégués	Oui	---	---	---	---
Inscription(s) sans frais à la conférence	3	3	2	1	---
Publicité en couleur dans la revue Héritage	Pleine page	Demi-page	---	---	---
Logo sur des communiqués de la conférence	Oui	Oui	Oui	---	---
Présentoir individuel au secteur public	Oui, emplacement prioritaire	Oui	Demi-table	---	---
Publicité dans le programme de la conférence	Pleine page	Demi-page	Quart de page	---	---
Messages dans les médias sociaux	Avant, pendant et après la conférence	Avant et pendant la conférence	Pendant la conférence	---	---
Brochure(s) dans la trousse des délégués	Negotiable	Brochure ou article promotionnel	Brochure	Brochure	---
Logo sur l'économiseur d'écran à toutes les séances à l'entrée des salles de réunion	Oui	Oui	Oui	Oui	---
Reconnaissance de vive voix en séance plénière	Tout	Tout	Tout	Une séance plénière	---
Logo sur le programme de la conférence	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Logo dans les sites Web d'HCNT et de l'ACECP	Oui, bien en vue	Oui, bien en vue	Oui	Oui	Oui
Adhésion d'un an à la HCFN	À titre d'organisation	À titre d'organisation	À titre d'organisation	À titre de membre individuel	À titre de membre individuel
Adhésion « abonnement » d'un an à l'ACECP	2	2	2	1	1

Pour en savoir plus sur les possibilités de commandite, communiquez avec :

Chris Wiebe
 Coordonnateur de la conférence,
 Héritage Canada La Fiducie nationale

Tél. : 613-237-1066, poste 227;
 courriel : cwiebe@heritagecanada.org

Formulaire de commanditaire

Conférence 2014 d'Héritage Canada La Fiducie nationale :
Centre des arts de la Confédération,
Charlottetown (Île-du-Prince-Édouard)
2 au 4 octobre 2014

Organisation / Entreprise : _____

Nom et poste : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____ Téléc : _____

Courriel : _____ Site Web : _____

Veuillez indiquer le niveau de commandite qui vous intéresse :

- Commanditaire Platine**
- Commanditaire Or**
- Commanditaire Argent**
- Commanditaire Bronze**
- Amis de la conférence**

Envoyez votre chèque de commandite à l'ordre de Héritage Canada La Fiducie nationale,
par la poste à :

Héritage Canada La Fiducie nationale

Attn: Commandites de la conférence

190, avenue Bronson

Ottawa (Ontario)

K1R 6H4

Tél. : 613-237-1066

Télec. : 613-237-5987



HERITAGE CANADA
NATIONAL TRUST



HÉRITAGE CANADA
FIDUCIE NATIONALE