

You can DO IT ONLINE!

Renew your subscription or give a gift of *Héritage* with the click of your mouse.

Vous pouvez LE FAIRE EN LIGNE!

D'un clic de souris, renouvelez votre abonnement ou offrez *Héritage* en cadeau.

Heritage Insights



Forty years ago, a handful of visionary and committed heritage advocates creating a National Trust for Canada hit an inconvenient snag: they

could not legally use the name "National Trust," which was controlled by a Canadian bank. Heritage Canada was formed nevertheless, and the founding Board studied the national trust *modus operandi*—and the Canadian scene—in order to set a course tailored for the Canadian context.

We went on to lead and inspire action to save historic places, pioneering programs like Main Street™ that have proven timeless. We also established formal agreements with National Trusts worldwide, including reciprocal membership privileges that allow our members access to international National Trust sites. We are building a network of Canadian "National Trust" sites through partnerships with heritage trusts in the provinces and territories. In 2010 HCF co-hosted the International Conference of National Trusts.

Earlier this year, HCF finally secured the legal right to use the name "National Trust," and members embraced the change at our AGM in early November. Our 40th anniversary year is the perfect moment to launch a new name that closes the circle on HCF's 40-year journey as Canada's National Trust.

The new name—*Heritage Canada The National Trust*—honours our own heritage as an organization, but also signals a new era. Over the next four years, in the run-up to the 150th anniversary of Confederation, we will build our capacity to lead and inspire action to save historic places in Canada.

Through an initiative we are calling *Regeneration 150*, we will engage Canadians across the country in demonstrating how heritage can enhance quality of life and local identity, contribute to economic self sufficiency, cultural vitality and environmental sustainability, and reflect the diversity of Canada. *Regeneration 150: Let's do it!*

Regards sur le patrimoine

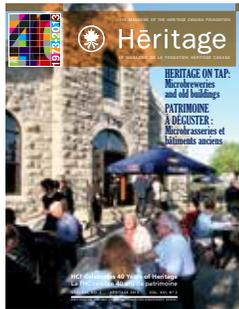
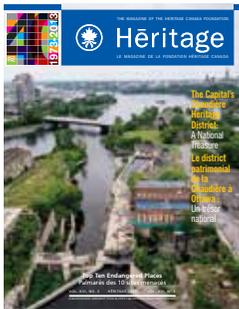
Il y a 40 ans, une poignée de défenseurs du patrimoine, des visionnaires déterminés, créaient une fiducie nationale pour le Canada. Ils sont tombés sur un problème : ils ne pouvaient pas l'appeler fiducie nationale parce que le nom « National Trust » était contrôlé par une banque canadienne. Héritage Canada est née malgré tout, et le conseil d'administration fondateur s'est inspiré du modèle des fiducies nationales – adapté à la réalité canadienne – pour tracer la voie à suivre au Canada.

Nous avons par la suite dirigé et inspiré une action visant à sauver des lieux historiques, lançant des programmes innovateurs, comme Rues principales^{MD}, qui se sont avérés intemporels. Nous avons aussi conclu des accords avec des fiducies nationales du monde entier, y compris sur des privilèges réciproques de sorte que nos membres aient accès à des sites de fiducies nationales à l'étranger. Nous travaillons aussi à la constitution d'un réseau canadien de sites de fiducie nationale, par le biais de partenariats avec des fiducies du patrimoine des provinces et territoires. En 2010, la FHC a été co-hôte de la conférence internationale des fiducies nationales du patrimoine.

Cette année, la FHC a finalement obtenu le droit légal d'utiliser le nom de fiducie nationale, et les membres ont souscrit au changement lors de notre AGA, au début de novembre. L'année de notre 40^e anniversaire est un moment parfait pour lancer un nouveau nom qui boucle la boucle de notre cheminement de 40 ans comme fiducie nationale du Canada.

Le nouveau nom, *Héritage Canada La Fiducie nationale*, honore notre propre héritage organisationnel, mais signale aussi une nouvelle ère. Dans les quatre années à venir, à l'approche du 150^e anniversaire de la Confédération, nous renforcerons notre capacité de diriger et d'inspirer l'action pour sauver les lieux historiques au Canada.

Dans le cadre d'une initiative que nous appelons *Régénération 150*, nous inciterons les Canadiens, partout au pays, à démontrer comment le patrimoine peut rehausser la qualité de vie et l'identité locale, contribuer à l'autonomie économique, à la vitalité culturelle et à la durabilité environnementale, et refléter toute la diversité du Canada. *Régénération 150 : allons-y!*



Get Noticed – Advertise! Reach well-informed readers from across the country.

Contact: Carolyn Quinn at cquinn@heritagecanada.org or call 1-866-964-1066 ext. 229.

Faites-vous remarquer! Retenez de la publicité pour joindre les lecteurs biens renseignés.

Communiquez avec : Carolyn Quinn au cquinn@heritagecanada.org ou téléphonez 1-866-964-1066 poste 229.

Executive Director

Natalie Bull

Directrice générale

