

Fondation Héritage Canada

Conférence du 40^e anniversaire

en coopération avec l'Association canadienne
d'experts-conseils en patrimoine



RÉGÉNÉRATION
Heritage Leads the Way

October 31 – November 2
31 octobre au 2 novembre

**Possibilités de
commandite
2013**

HERITAGE
CANADA
FOUNDATION



LA FONDATION
HÉRITAGE
CANADA



Possibilités de commandite

La conférence du 40^e anniversaire de la fondation Héritage Canada en coopération avec l'Association canadienne d'experts-conseils en patrimoine (ACECP)

Régénération : Le patrimoine donne le ton

31 octobre au 2 novembre 2013
Hôtel Fairmont Château Laurier
Ottawa (Ontario)

Le mouvement canadien du patrimoine a réalisé de grands progrès depuis 40 ans. Il a maintenant un défi à relever face aux changements en cours dans la société, la culture et l'économie du Canada : depuis la réduction du rôle du gouvernement jusqu'à l'élan en faveur de collectivités durables et à la nécessité de nouvelles stratégies de conservation et de nouveaux outils législatifs. La conférence du 40^e anniversaire de la fondation Héritage Canada (FHC) vise à saisir cette vision émergente du patrimoine et à démontrer comment elle peut contribuer à l'avènement d'une nouvelle ère au Canada.



Pour votre organisation, la meilleure façon de joindre un groupe diversifié de plus de 350 professionnels du patrimoine, architectes, urbanistes, responsables des politiques et bénévoles de toutes les régions du Canada est un partenariat avec la FHC et l'Association canadienne d'experts-conseils en patrimoine (ACEPC) dans le cadre de la conférence de cette année à Ottawa. Vous bénéficierez de nombreuses possibilités de rencontrer les décideurs et chefs de file du secteur et d'associer votre marque au plus éminent événement d'éducation et de réseautage du milieu de la conservation du patrimoine au Canada. Votre participation permettra à la FHC de perpétuer sa tradition d'excellence dans l'organisation de conférences et de continuer de promouvoir la préservation des lieux historiques du Canada.

Ce que vous pouvez attendre de la conférence de la FHC

La conférence du 40^e anniversaire de la FHC combinera de nombreuses occasions de réseautage et des sessions d'apprentissage, des ateliers et des visites soigneusement préparés, ainsi que des événements spéciaux dans des lieux prestigieux et des activités sociales mémorables. Vous y ferez des rencontres et y trouverez de l'inspiration!

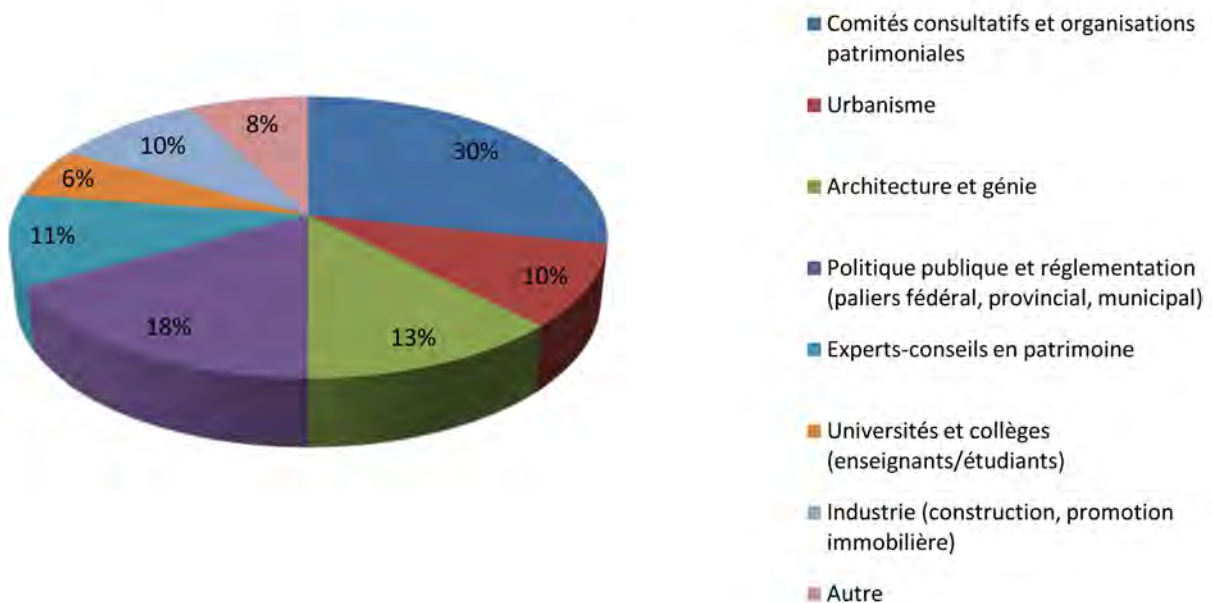
- Obtenez de la visibilité auprès d'un public diversifié, avant, pendant et après la conférence.
- Profitez de précieuses occasions de réseautage et d'apprentissage en matière de réhabilitation et de mise en valeur du patrimoine.
- Exposez et distribuez du matériel dans des aires achalandées tout au long de la conférence.

Les rencontres que vous ferez

Tous les participants à la conférence sont engagés en faveur de la conservation du patrimoine. La conférence réunira plus de 350 délégués de partout au Canada, dont :

- Éminents professionnels du secteur du patrimoine responsables de politiques et artisans s'occupant de propriétés patrimoniales, de conservation foncière et de développement économique
- Architectes, constructeurs, ingénieurs –, dont bon nombre sont membres de l'Association canadienne d'experts-conseils en patrimoine (ACECP)
- Propriétaires de bâtiments et acheteurs éventuels de services de mise à jour et de rénovation
- Membres actifs d'associations professionnelles et d'organismes d'action de partout au Canada

Participants à la conférence 2009 à 2012 selon le type d'organisation ou entreprise



Anciens commanditaires de la conférence (2009 à 2012)

Aird & Berlis Barristers and Solicitors
ADI Ltd.
American Express Foundation
Andrex Holdings
Atlas Corporation
Atwill Morin
Bondfield Construction
British Columbia Association of Heritage Professionals
British Columbia Ministry of Environment
Centre d'écologie urbaine de Montréal
CIBC MELLON
CINTEC North America
Clifford Group

Colonial Building Restoration
Conseil du bâtiment durable du Canada
ConServ Epoxy LLC
Contentworks
Daubois
DFS Architecture & Design
Diane A. Gagné Financial Services
Donald Luxton and Associates
DTAH
Ecclesiastical Insurance
Ecorad
Edwards Heritage Consulting
E.R.A. Architects Inc.

Evergreen Brickworks
Forum canadien de recherche publique sur le patrimoine
Fournier Gersovitz Moss & Associés
G.F. Duffus & Company Ltd.
George Robb Architect
Getty Foundation
Gluskin Sheff
GBCA
Golder Associates
Gouvernement de Terre-Neuve-et-Labrador
Heritage Foundation of Newfoundland and Labrador
Heritage Trust of Nova Scotia
Jarislowsky Fraser Ltd.
John G. Cooke & Associates Ltd.
Jones Deslauriers Insurance Management Inc.
King Packaged Materials
Limen Group Restoration
Lundholm Associates Architects
Manasc Isaac Architects
Mark Thompson Brandt and Associates
McCormick Rankin Corporation
North Country Slate
Parcs Canada

Patrimoine canadien
Prince Claus Fund for Culture and Development
Rainville Frères
Read Jones Christoffersen
ReNew Canada
Robertson Martin Architects Ltd.
Roof Tile Management Inc
Royal Fort Restoration
Sheppard Case Architects Inc.
St-Denis Thompson entrepreneur général
restauration de bâtiments
Telus
Tract Consulting Inc.
Travaux publics et Services gouvernementaux
Canada
University of Victoria Continuing Studies
+VC Architects The Ventin Group
Ville de St. John's
Ville de Montréal
Ville de Toronto
Vintage Woodworks
Woodcliffe Landmark Properties
York Heritage Properties
Zeidler

Possibilités de commandite

Commanditaire Platine

10 000 \$

En reconnaissance de votre généreux appui, nous vous offrons :

- L'occasion de prendre la parole devant les délégués, depuis le podium, pendant une séance plénière
- La reconnaissance de la commandite de votre organisation, annoncée à toutes les séances plénières
- Une pleine page de publicité (en quadrichromie) dans le magazine national de la FHC, Héritage (valeur de 1200 \$)
- Une pleine page de publicité (en noir et blanc) dans le programme de la conférence
- Le nom et le logo de votre organisation sur tous les bulletins et communiqués de la conférence
- Des messages dans les médias sociaux (Facebook et Twitter) soulignant votre commandite – avant, pendant et après la conférence
- Le logo cliquable de votre organisation (taille progressive) dans les sites Web de la FHC et de l'ACECP
- Le logo de votre organisation (taille progressive) sur les écrans à toutes les séances et à l'entrée des locaux
- Le logo de votre organisation (taille progressive) dans le programme de la conférence
- Inclusion d'articles (quantité et dimensions négociables) dans la trousse du délégué
- Table d'exposition dans un emplacement de choix dans l'aire achalandée du déjeuner et des pauses

- Trois (3) inscriptions sans frais à la conférence pour votre organisme (une valeur de 1200 \$).
- Adhésion d'un an à la FHC à titre d'organisation (une valeur de 150 \$).
- Deux adhésions « abonnement » d'un an à l'ACECP (une valeur de 100 \$).

Le forfait standard est décrit ci-dessus, mais des forfaits personnalisés sont possibles.

Commanditaire Or

5000 \$

En reconnaissance de votre généreux appui, nous vous offrons :

- La reconnaissance de la commandite de votre organisation, annoncée à toutes les séances plénières
- Une demi-page de publicité (en quadrichromie) dans le magazine national de la FHC, Héritage (valeur de 620 \$)
- Une demi-page de publicité (en noir et blanc) dans le programme de la conférence
- Le nom et le logo de votre organisation sur tous les bulletins et communiqués de la conférence
- Des messages dans les médias sociaux (Facebook et Twitter) soulignant votre commandite – avant et pendant la conférence
- Le logo cliquable de votre organisation (taille progressive) dans les sites Web de la FHC et de l'ACECP
- Le logo de votre organisation (taille progressive) sur les écrans à toutes les séances et à l'entrée des locaux
- Le logo de votre organisation (taille progressive) dans le programme de la conférence
- Inclusion d'une brochure ou d'article publicitaire dans la trousse du délégué
- Table d'exposition dans un emplacement de choix dans l'aire achalandée du déjeuner et des pauses
- Trois (3) inscriptions sans frais à la conférence pour votre organisme (une valeur de 1200 \$).
- Adhésion d'un an à la FHC à titre d'organisation (une valeur de 150 \$).
- Deux adhésions « abonnement » d'un an à l'ACECP (une valeur de 100 \$).

Le forfait standard est décrit ci-dessus, mais des forfaits personnalisés sont possibles.



Commanditaire Argent

2500 \$

En reconnaissance de votre généreux appui, nous vous offrons :

- La reconnaissance de la commandite de votre organisation, annoncée à toutes les séances plénières
- Un quart de page de publicité (en noir et blanc) dans le programme de la conférence
- Le nom et le logo de votre organisation sur tous les bulletins et communiqués de la conférence
- Des messages dans les médias sociaux (Facebook et Twitter) soulignant votre commandite – pendant la conférence
- Le logo cliquable de votre organisation (taille progressive) dans les sites Web de la FHC et de l'ACECP
- Le logo de votre organisation (taille progressive) sur les écrans à toutes les séances et à l'entrée des locaux
- Le logo de votre organisation (taille progressive) dans le programme de la conférence
- La reconnaissance de la commandite de votre organisme annoncée à une séance plénière.
- Table d'exposition dans un emplacement de choix dans l'aire achalandée du déjeuner et des pauses
- Table-présentoir dans l'aire très achalandée du déjeuner et des pauses (nombre limité disponible à ce niveau de commandite).
- Deux (2) inscriptions sans frais à la conférence pour votre organisme (une valeur de 800 \$).
- Adhésion d'un an à la FHC à titre d'organisation (une valeur de 40 \$).
- Adhésion « abonnement » d'un an à l'ACECP (une valeur de 50 \$).

Commanditaire Bronze

1000 \$

En reconnaissance de votre généreux appui, nous vous offrons :

- Commandite de votre organisme annoncée en séance plénière.
- Le logo cliquable de votre organisation (taille progressive) dans les sites Web de la FHC et de l'ACECP
- Le logo de votre organisation (taille progressive) sur les écrans à toutes les séances et à l'entrée des locaux
- Le logo de votre organisation (taille progressive) dans le programme de la conférence
- Ajout de une (1) brochure dans le sac des délégués, idéalement de 8,5 X 11 po ou moins.
- Possibilité de déposer votre brochure au présentoir des commanditaires Bronze.
- Une (1) inscription sans frais à la conférence pour votre organisme (une valeur de 400 \$).
- Adhésion d'un an à la FHC à titre d'organisation (une valeur de 150 \$).
- Deux adhésions « abonnement » d'un an à l'ACECP (une valeur de 100 \$).

Amis de la conférence

500 \$

En reconnaissance de votre généreux appui, nous vous offrons :

- Le logo cliquable de votre organisation (taille progressive) dans les sites Web de la FHC et de l'ACECP
- Possibilité de placer votre brochure sur la table d'exposition Ami de la conférence
- Le logo de votre organisation (taille progressive) dans le programme de la conférence
- Adhésion d'un an à la FHC à titre de membre individuel (une valeur de 40 \$).
- Adhésion « abonnement » d'un an à l'ACECP (une valeur de 50 \$).



Programme de la conférence et tables de conférence

Judi le 31 octobre (divers endroits)

8 h 30 à 15 h	Réunion spéciales
9 h à 12 h	Visites d'Ottawa et ateliers
12 h à 15 h	Visites d'Ottawa et ateliers
	Assemblée générale annuelle de l'ACEPC (Château Laurier)
16 h à 18 h	Plénière d'ouverture (Délégation de l'imamat ismaili, à confirmer)
18 h à 19 h 30	Réception d'accueil (Délégation de l'imamat ismaili, à confirmer)

Vendredi le 1^{er} novembre (Fairmont Château Laurier)

7 h à 8 h 30	Montage des tables de présentations
8 h à 8 h 30	Café du matin (avec tables de présentation)
8 h 30 à 10 h	Accueil et séance plénière thématique
10 h à 10 h 30	Pause (avec tables de présentation)
10 h 30 à 12 h	Conférenciers spéciaux -- séance plénière
12 h à 13 h 30	Déjeuner (buffet servi dans l'aire d'exposition)
13 h 30 à 15 h	Séances parallèles et ateliers
15 h à 15 h 30	Pause (avec tables de présentation)
15 h 30 à 17 h	Séances parallèles et ateliers
18 h 30 à 19 h 30	Cérémonie de remise des prix de la FHC et réceptions (Rideau Hall, à confirmer)
confirmer)	Cérémonie de remise des prix de l'ACEPC et réception (à confirmer)

Samedi le 2 novembre (Fairmont Château Laurier)

8 h à 8 h 30	Café du matin (avec tables de présentation)
8 h 30 à 10 h	Conférencier spéciaux - séance plénière
10 h à 10 h 30	Pause (avec tables de présentation)
10 h 30 à 12 h	Séances parallèles et ateliers
12 h à 13 h 30	Déjeuner (buffet servi dans l'aire d'exposition)
13 h 30 à 15 h	Séances parallèles et ateliers
15 h à 15 h 30	Pause (avec tables de présentation)
15 h 30 à 17 h	Clôture séance plénière
17 h à 18 h	Assemblée générale annuelle de la FHC
17 h 30 à 18 h 30	Démontage des tables de présentation
20 h à 23 h	Fête de clôture (à confirmer)

Sommaire des avantages d'une commandite

	Platine	Or	Argent	Bronze	Ami
Coût	10 000 \$	5000 \$	2500 \$	1000 \$	500 \$
Possibilité de prendre la parole devant les délégués	Oui				
Inscription(s) sans frais à la conférence	3	3	2	1	
Publicité en couleur dans la revue Héritage	Plein page	Demi-page			
Logo sur des communiqués de la conférence	Oui	Oui			
Présentoir individuel dans l'aire publique	Oui emplacement de choix	Oui	Oui (disponibilité limitée)	Oui (partagée)	
Publicité dans le programme de la conférence (taille progressive))	Pleine page	Demi-page	Quart de page		
Messages dans les médias sociaux	Avant, pendant et après la conférence	Avant, pendant et après la conférence	Pendant la conférence		
Brochure(s) dans la trousse des délégués	Négociable	Brochure ou article promotionnel	Brochure		
Logo sur l'économiseur d'écran à toutes les séances à l'entrée des salles de réunion (taille progressive)	Oui	Oui	Oui	Oui	
Reconnaissance de vive voix en séance plénière	Tout	Tout	Tout	Une séance plénière	
Logo sur le programme de la conférence (taille progressive)	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Logo au site Web de la FHC et l'ACEPC	Oui lié	Oui lié	Oui lié	Oui non lié	Oui non lié
(taille progressive)	À titre d'organisation	À titre d'organisation	À titre d'organisation	À titre de membre individuel	À titre de membre individuel
Adhésion « abonnement » d'un an à l'ACEPC	2	2	2	1	1

**Pour en savoir plus sur les possibilités de commandite,
communiquez avec :**
Chris Wiebe, coordonnateur de la conférence
Tél. : 613 237 1066, poste 227; courriel : cwiebe@heritagecanada.org

HERITAGE
CANADA
FOUNDATION



LA FONDATION
HÉRITAGE
CANADA



Formulaire de commanditaire

La conférence du 40^e anniversaire de la fondation Héritage Canada
Hôtel Fairmont Château Laurier
Ottawa (Ontario)
31 octobre au 2 novembre 2013

Organisation/ Entreprise: _____

Nom et poste : _____

Adresse: _____

Téléphone: _____ Téléc: _____

Courriel: _____ Site Web: _____

Veillez indiquer le niveau de commandite qui vous intéresse :

- Commanditaire Platine
- Commanditaire Or
- Commanditaire Argent
- Commanditaire Bronze
- Amis de la conférence

Envoyez votre chèque de commandite à l'ordre de la fondation Héritage Canada, par la poste à :

Commandites de la conférence
La fondation Héritage Canada
190, avenue Bronson
Ottawa (Ontario)
K1R 6H4

Tél. : 613-237-1066 Téléc. : 613-237-5987