

Développement durable et revitalisation: un lien indéniable

La Fondation Héritage Canada
Conférence du 40ième anniversaire
1 novembre 2013



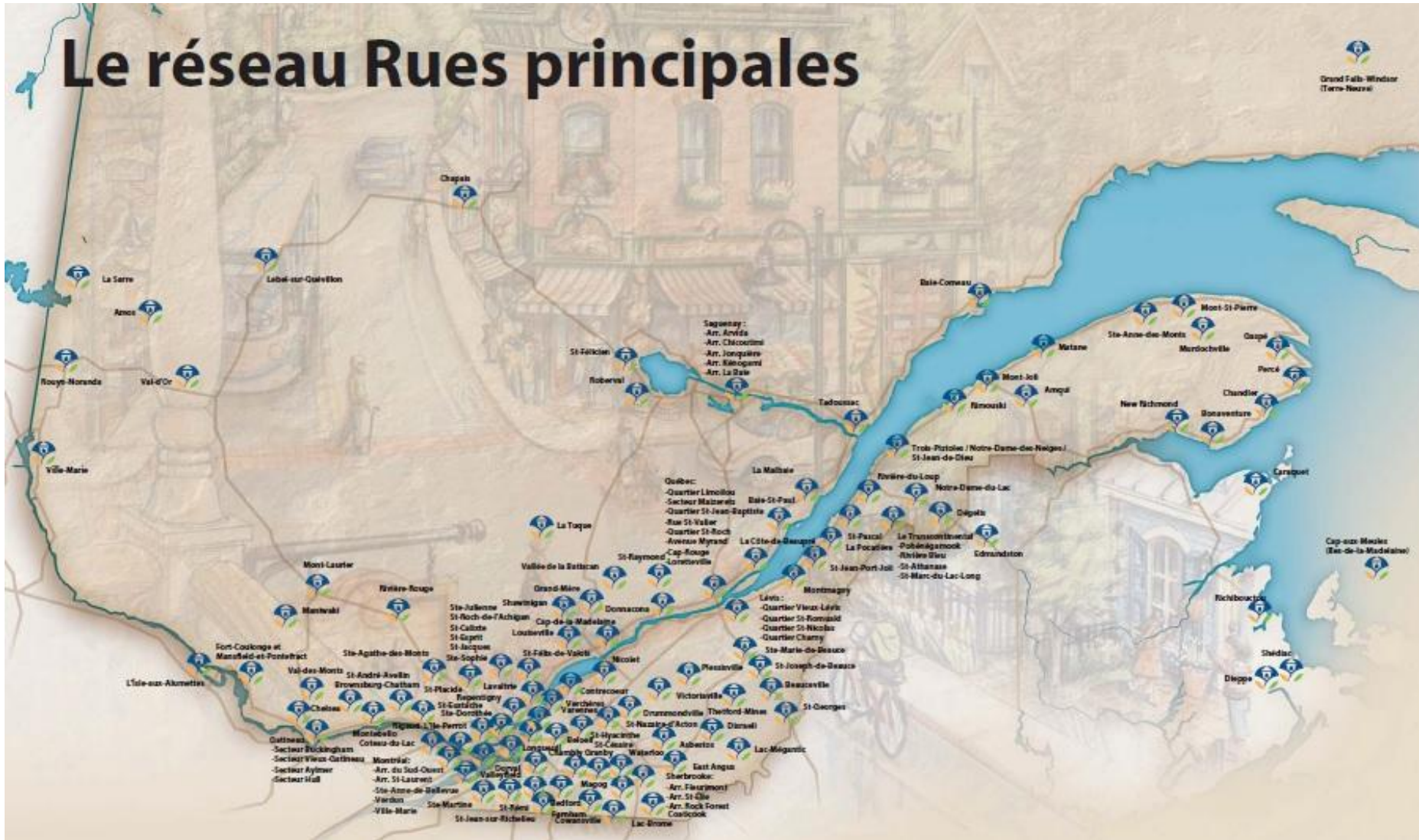
**FONDATION
RUES PRINCIPALES**

Près de 30 ans d'expertise en revitalisation

- Un organisme à but non lucratif (OBNL)
- Depuis 1984 : plus de 250 municipalités, villes, quartiers
- Une approche universelle : du village au quartier de grande ville
- Une approche globale où les atouts locaux, la « différence » et le patrimoine deviennent les fondements de la relance



Le Réseau Rues principales



La certification « 4 AS »

- Le réseau « 4 AS » du développement durable (18 municipalités)



- Une reconnaissance internationale de la certification « 4 AS »

PROGRAM
ACCREDITATION
United States



- Un programme de jumelage pour les villes certifiées

QUÉBEC
VERMONT
JUMELAGE - TWINNING
Vermont Downtown Program
et Fondation Rues principales



Le colloque annuel de la Fondation

- Le colloque annuel (400 participants): 26^e édition en 2013

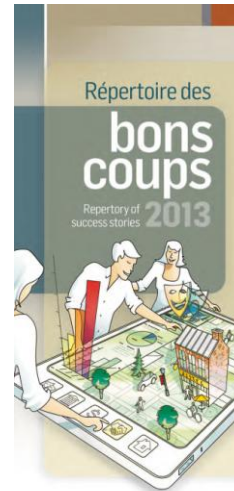


- La remise de 6 prix d'Accomplissement et du prix d'Excellence



Nos outils et publications

- Le Répertoire des bons coups



FONDATION
RUES PRINCIPALES

- Des fiches-conseils, des bilans, des nouvelles, un Intranet...

Commerçants, Branchez-vous

Le site Web d'une entreprise s'avère une vitrine promotionnelle. En 2013, alors que les Québécois dépensent 6,6 milliards de dollars pour acheter des biens et services en ligne, seulement une PME québécoise sur deux est présente sur le Web.

Les difficultés rencontrées par les entrepreneurs, dans ce domaine, sont le manque d'expertise, la complexité du Web, le manque d'outils (ou de temps) et le manque d'argent (doit-on investir beaucoup pour être sur le Web?).

Mais les commerçants des centres-villes d'aujourd'hui, non seulement ont des défis importants, mais le commerce en ligne est essentiel à votre santé financière!

SEPTEMBRE 2012

FONDATION RUES PRINCIPALES

BILAN Drummondville 1991-2012

Debut du projet : 1991
Région administrative : Centre-du-Québec
Population (2013) : 73 120 habitants

Ville lauréate 2012 du prix d'Excellence SHQ

MISE EN SITUATION¹

Drummondville a été fondée en juin 1815 par le lieutenant-colonel Frederick George Heriot et un groupe de militaires licenciés ayant participé à la guerre contre les États-Unis.

Jusqu'au XIX^e siècle, Drummondville se développe lentement, dans des conditions difficiles. Toutefois, au début du XX^e siècle, grâce à l'apport de l'hydro-électricité, la vocation première de la ville change; les activités économiques industrielles surpassent celles de l'agriculture. Dans les années 1980, la création de parcs industriels, et l'essor de la PME contribuent à la diversification de l'assise industrielle de Drummondville. Aujourd'hui, Drummondville offre un cadre de vie de qualité en constante progression; elle est à la fois une ville industrielle, culturelle et sportive.

ENJEUX DE DÉPART

L'organisme de revitalisation, créé en 1991 par la Ville de Drummondville, se nommait à l'époque « Corporation Rues principales » et avait initialement pour mission de revitaliser le centre-ville. Les membres du comité de revitalisation étaient alors bien conscients des enjeux importants liés à la mise en place de cette nouvelle démarche :

- La présence de locaux commerciaux vacants et une offre commerciale inadéquate.
- Le manque d'animation et de promotion au centre-ville.
- La disparition du sentiment d'appartenance de la population pour leur centre-ville.
- Une mise en valeur du patrimoine déficiente.

¹ Pour aider à la rédaction de ce bilan, les sites internet suivants ont été consultés : <http://www.commerce-drummond.com> et <http://www.ville.drummondville.qc.ca>

FONDATION RUES PRINCIPALES

Nos services de formation

- La formation continue: l'École des Rues principales

L'ÉCOLE
DES RUES
PRINCIPALES



PROGRAMMATION ANNUELLE 2013-2014

École supérieure d'aménagement du territoire
et de développement régional, Université Laval, Québec
Contribuez efficacement au développement socioéconomique de
votre municipalité. Offrez-vous ce programme de formation continue.

COURS AUTOMNE 2013 Du 26 octobre au 31 octobre		COURS HIVER 2014 Du 3 au 6 mars	
26 octobre 100 heures La gestion de patrimoine en milieu municipal	AMC-0913	3 janvier 20 heures La revitalisation : les défis à l'aube	AMC-0901
28 octobre 100 heures Opportunités et défis du marché public	AMC-0924	4 mars 100 heures Communication et relations publiques en revitalisation	AMC-0915
30 octobre 100 heures Séminaire sur la revitalisation : une démarche possible	AMC-0911	6 mars 100 heures Consultation et budjet	AMC-0908
31 octobre 100 heures Travaux pratiques : PRÉPARER, présenter et écrire	AMC-0916	8 mars 100 heures Image Laval et culture d'aménagement	AMC-0917

RENSEIGNEMENTS:
Fondation Rues Principales, Université Laval
430, rue St-Joseph, Québec, QC G1R 2V6
Téléphone : 418 681-1100
Courriel : formation@ruesprincipales.ca
www.ruesprincipales.ca

L'ÉCOLE
DES RUES PRINCIPALES

FORMATION CONTINUE 2013-2014

Programme de formation continue en revitalisation physique
et socioéconomique des municipalités

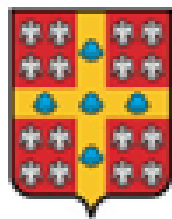
RENFORCER
l'économie locale



FAVORISER la vitalité
socio-communautaire
et culturelle
AMÉLIORER
le cadre de vie

UNIVERSITÉ LAVAL
Faculté d'aménagement,
d'architecture et des arts visuels

FONDATION
RUES PRINCIPALES



UNIVERSITÉ
LAVAL



- La formation sur mesure



FONDATION
RUES PRINCIPALES

Nos partenaires

Partenaires fondateurs



Partenaires collaborateurs



L'expertise de la FRP reconnue...



Sensibilisation
Agent de changement

**Fondation Rues principales:
l'accompagnement des
municipalités pour la
revitalisation des axes
commerciaux**



Une équipe de professionnels dynamique



FONDATION
RUES PRINCIPALES

Une approche de développement durable

Bâtir un climat de concertation et de collaboration

L'organisation

Améliorer la vitalité et le dynamisme économique pour mieux répondre aux besoins des citoyens

Le développement économique

Renforcer la vie socio-communautaire et faire la promotion du milieu

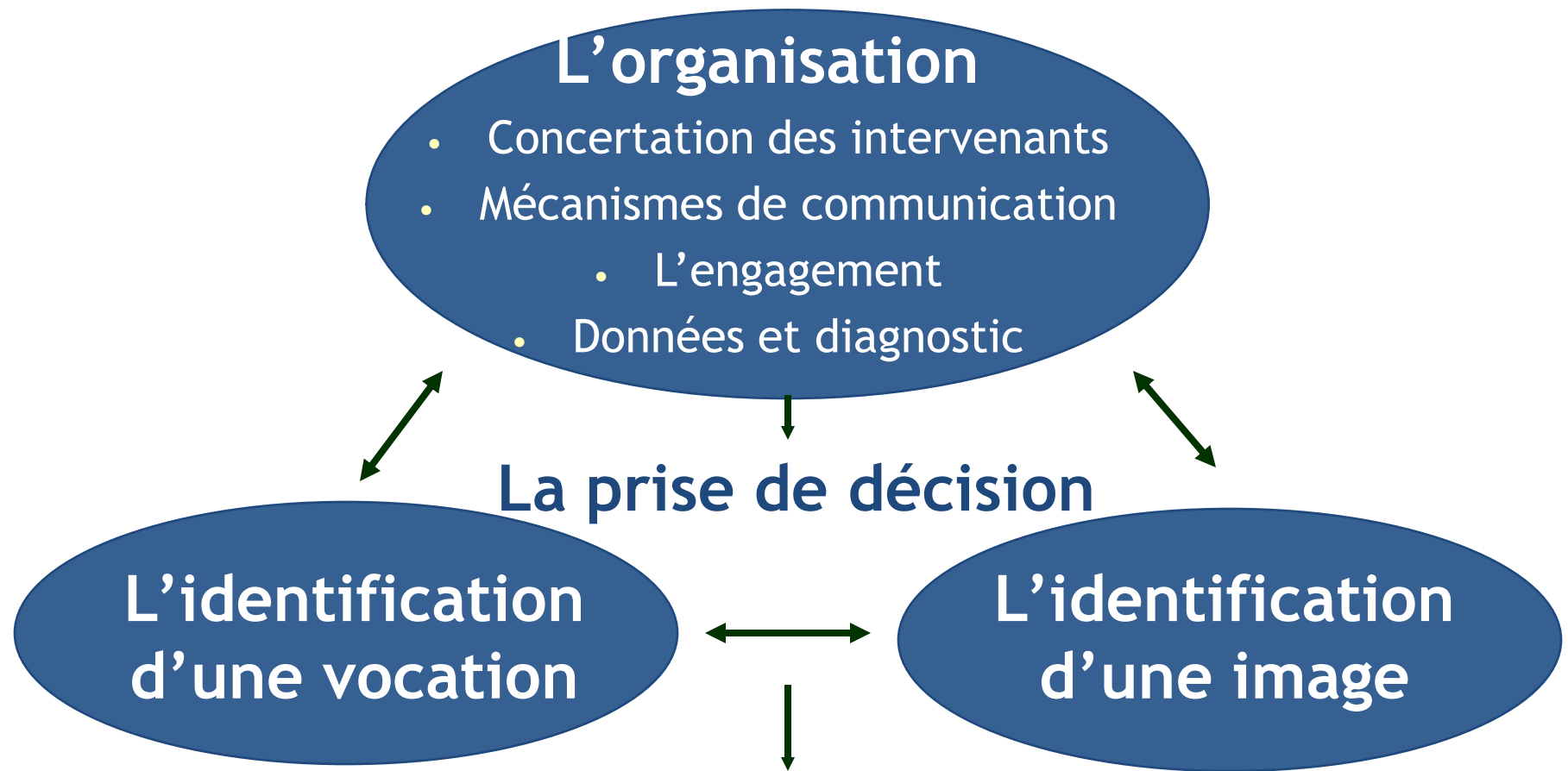
L'animation et la promotion

Améliorer le cachet de l'environnement; mettre en valeur l'histoire et l'identité du milieu

L'environnement physique



Le processus de revitalisation



L'élaboration d'un plan d'action

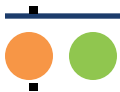
DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE

MILIEU DE VIE
MARKETING, ANIMATION
& PROMOTION

ENVIRONNEMENT
PHYSIQUE

Stratégie de développement économique

- Identification de potentiels de marché
- Stratégie de développement commercial
- Réalisation de sondages complémentaires
- Consolidation, développement et recrutement de commerces et de services, d'entreprises touristiques, de projets résidentiels, d'entreprises culturelles...



Stratégie touchant l'environnement physique

- Aménagement des rues, des parcs et des espaces publics
- Amélioration du cachet des bâtiments
- Mise en valeur du patrimoine
- Amélioration de la circulation et du stationnement
- Embellissement des vitrines et des enseignes
- Concept de signalisation
- Mise en place d'incitatifs et d'outils adaptés



Stratégie d'animation et de promotion du milieu

- Stratégie pour animer les milieux de vie selon l'identité locale
- Calendrier d'activités d'animation
- Accueil et service à la clientèle
- Promotions collectives
- Outils de promotion et de visibilité
- Stratégie marketing



Un choix d'offres de service selon les besoins

- A. Une entente forfaitaire globale sur une première étape de 3 ans** qui prend en compte : l'organisation, le développement économique, l'animation-promotion, et l'amélioration physique
- B. Une offre à la pièce** portant sur l'un ou l'autre des volets : stratégie de développement économique; stratégie Marketing; stratégie d'amélioration physique; etc.
- C. Une offre d'accompagnement** et d'expertise conseil au fur et à mesure des besoins d'un comité local de développement
- D. De l'expertise ciblée** : rénovation de bâtiments; « mix » commercial; recyclage de bâtiments; signalisation; PIIA, etc.
- E. De la formation** continue ou sur mesure et **du réseautage**

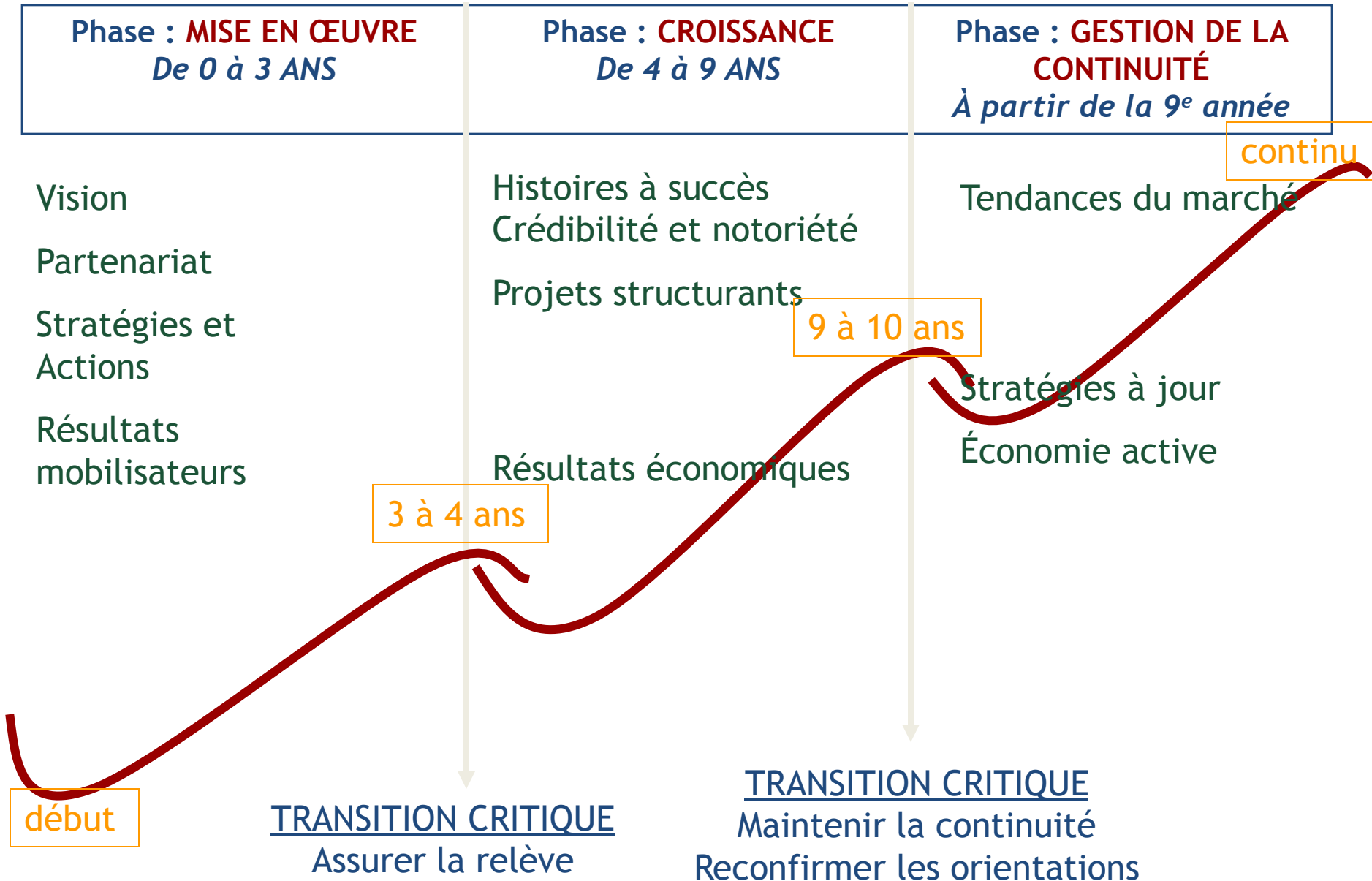


Les facteurs de succès

- **L'engagement politique**
- **Une permanence et des ressources**
- **Un partenariat actif**
- **Un bénévolat encouragé**
- **Des actions dans tous les volets : Économique-Social-Physique**
- **De petites actions à d'autres plus structurantes**
- **Une relève qui se prépare**
- **De la communication et du plaisir**



Un processus continu et progressif



Financement type d'un projet

- Municipalité/ville +/- 70%
- Gens d'affaires +/- 15%
- Subventions des gouvernements +/- 12%
- Commandites +/- 3%

L'exemple de Matane

The screenshot shows the website for Centre-Ville Matane. At the top is a navigation bar with links: ACCUEIL, COMITÉ, SERVICES, ALBUM PHOTO, REVUE DE PRESSE, COORDONNÉES, and a Facebook icon. Below the navigation is a main banner area. On the left is the Centre-Ville Matane logo, which features a stylized city skyline with a clock tower and waves below it. In the center is a video player showing a scenic view of a waterfront promenade with benches and a blue railing. On the right is a dark box with the text "L'heure est au centre-ville" and buttons for "DEVENEZ MEMBRE" and "BOÎTE À SUGGESTION". Below the banner are three categories: "MAGASINER" with an image of shopping bags, "SORTIR AU CENTRE-VILLE" with an image of drinks, and "SERVICES PROFESSIONNELS" with an image of a smiling man. To the right of these is a "NOS ANNONCEURS" section featuring an advertisement for "La Chouette Librairie" with contact information: 418 562-8464, chouetteib@globetrotter.net, 483, rue St-Jérôme, Matane (Québec), G4W 3R8. Below the categories is an "Actualités" section with a headline "L'HALLOWEEN AU CENTRE-VILLE DE MATANE" and a thumbnail image for a Halloween event. At the bottom right, there is a promotional box for "SAC DU CENTRE-VILLE MATANE" with the text "Seulement 5.00\$ (CLIQUEZ POUR LE)".



**Prix
d'excellence
SHQ 2011**

**Certifiée
« 4 AS »
2010-2013**

2005-2013

De Place centre-ville à la résidence des bâtisseurs



Investissements de 5 M \$, phase 2 en construction, Radio Canada, pharmacie

Plus de 80 bâtiments rénovés



De nouvelles entreprises d'économie sociale

2 coopératives: une brasserie artisanale - une ressourcerie



Concept avant-gardiste unique au Québec

Grand magasin de produits éco-responsables

UN ARRÊT S'IMPOSE
au centre-ville de Matane

usagés / récupérés
valorisés / éco-design
biodégradables / recyclés
naturels / en vrac

certifiés équitables / bio
d'entreprises responsables
locaux / régionaux
Québécois / Canadiens

Articles usagés
Meubles et articles de maison, électroménagers vérifiés et garantis, livres, musique, films, jeux de société et jouets, articles de sports, etc...

Produits éco-responsables
Nettoyants biodégradables en vrac, peinture recyclée Boomerang bijoux et vêtements fait au Québec, produits bio pour bébé, etc...

LA COOPÉRATIVE DE SOLIDARITÉ
MODE VERTE

RESSOURCES

Les effets de levier du partenariat Rues principales

Le forfait de bienvenue Rénovation-Québec :

1 \$ investi par la SHQ et la municipalité génère 7 \$

* (825 000 \$ investis par Matane = entre 8 et 10 millions \$ privés)

* Analyse d'impact PRQ - FRP 2006



Forfait de bienvenue
Offert aux nouveaux commerçants du centre-ville*
D'une valeur de près de 2000 \$

mon centre-ville
une affaire de cœur

Ville de Matane
Contribution financière de 1000\$ pour la publicité ou la promotion du commerce
Valeur de 1000\$

Banque de Montréal
100\$ de remboursement sur les chèques entreprises
Compte sans frais sur compte personnel des propriétaires de l'entreprise pendant 1 an
Points Air Miles offerts au commerçant réattribuables à ses clients

Comité de revitalisation du centre-ville de Matane
Carte de membre offerte
Valeur de 250\$

Comité de revitalisation du centre-ville de Matane
Organisation d'un 5 à 7 d'ouverture
Valeur de 100\$

Des partenaires engagés

Ville de Matane
Desjardins
CEGEP de Matane
Chambre de commerce
Corporation des gens d'affaires
du centre-ville (page Facebook)
Résidence des bâtisseurs
MRC, CLD, SADC
Médias locaux

Des questions ?

La Fondation Héritage Canada
Conférence du 40ième anniversaire
1 novembre 2013



**FONDATION
RUES PRINCIPALES**