



## Appel de propositions

### Conférence 2014 d'Héritage Canada La Fiducie nationale : Le patrimoine accroît la résilience

En coopération avec l'Association canadienne d'experts-conseils en patrimoine et  
en collaboration avec Musée et Fondation du patrimoine de l'Île-du-Prince-Édouard.

2 au 4 octobre 2014

Centre des arts de la Confédération, Charlottetown (Île-du-Prince-Édouard)

Résilience (*nom*) : (1) élasticité; (2) capacité de surmonter l'adversité.

La conservation du patrimoine renforce la résilience en ancrant l'identité et le sens d'appartenance, en servant de catalyseur pour la régénération économique et sociale, en inspirant des projets immobiliers ingénieux et en assurant la durabilité – grâce à la réutilisation d'infrastructures – ainsi que la capacité de se remettre d'une catastrophe naturelle ou de la négligence. Dans l'esprit du 150<sup>e</sup> anniversaire de la Conférence de Charlottetown, la conférence 2014 d'Héritage Canada La Fiducie nationale se penchera sur la façon dont la conservation du patrimoine renforce la résilience de collectivités canadiennes capables de s'adapter au changement de façon créative et collaborative.

#### Thèmes :

- Adaptation et renouveau (bâtiments, quartiers, savoir-faire et paysages)
- Innovation communautaire et régénération
- Réinvention du mouvement de la conservation du patrimoine

#### Format des présentations :

- Présentation traditionnelle (15 à 20 minutes)
- Présentation éclair (7 minutes)
- Présentation par affiches
- Séance de la Conférence (90 minutes)

#### Date limite de présentation des propositions : le 24 mars 2014

Les avis d'acceptation des propositions seront communiqués en mai 2014. Les présentateurs retenus bénéficieront d'une réduction de tarif pour l'inscription générale à la Conférence.

Pour soumettre votre proposition ou obtenir de plus amples renseignements : [conference@heritagecanada.org](mailto:conference@heritagecanada.org)

Tél. : 613-237-1066; téléc. : 613-237-5987 [www.heritagecanada.org](http://www.heritagecanada.org)



Appui financier apporté par :





## NOUS RECHERCHONS DES PROPOSITIONS SUR LES THÈMES SUIVANTS :

### Adaptation et renouveau (bâtiments, quartiers, savoir-faire et paysages)

À partir d'exemples de travaux réalisés, de projets, de plans ou de politiques :

- tirer parti de la qualité d'exécution ou de la durabilité des matériaux ou des systèmes de construction traditionnels;
- techniques pour le renouveau de lieux historiques qui ont souffert en raison d'une catastrophe naturelle ou de la négligence;
- projets innovateurs de renouveau et de réutilisation adaptée (p. ex., bords de l'eau, bâtiments municipaux, églises, sites industriels, fermes, villages de pêche), d'envergure modeste ou de grande portée;
- intégration harmonieuse d'ajouts, d'adaptations et autres nouveautés à des paysages ruraux ou au tissu urbain historiques;
- le patrimoine comme outil au service de la durabilité environnementale ou face au changement climatique.

### Innovation communautaire et régénération

À partir d'exemples de mise en valeur de propriétés ou d'innovation sociale, de plans et de politiques ou d'organisation et d'action communautaire :

- stratégies de revitalisation de secteurs ruraux et urbains, en particulier de secteurs qui connaissent un déclin économique;
- reconsidération de l'exploitation, de la mise en valeur et de la viabilité de sites historiques (p. ex., phares, maisons musées);
- nouveaux modèles d'entreprise, de financement ou de collaboration (public-privé-sans but lucratif) pouvant servir l'intérêt public et répondre aux besoins du patrimoine;
- alliances stratégiques réussies entre groupes du patrimoine et d'autres domaines visant à réaliser des buts communs.

### Réinvention du mouvement de la conservation du patrimoine

À partir d'exemples de projets terminés ou en cours, d'études ou d'initiatives de sensibilisation du public :

- comment des lieux historiques intéressent ou représentent les néo-Canadiens ou les personnes d'origines culturelles, de religions ou de classes sociales différentes;
- comment la conservation du patrimoine démontre son utilité à des fins supérieures en faisant le lien avec des mouvements sociaux (p. ex., en faveur de la décroissance, de « villes lentes ») ou des fins sociales (p. ex., santé publique, logement abordable);
- stratégies pour intéresser de nouveaux publics (p. ex., les jeunes) à la conservation du patrimoine;
- stratégies pour tirer parti des liens entre patrimoine matériel et patrimoine immatériel.

## FORMAT DES PRÉSENTATIONS :

- **Présentation traditionnelle (15 à 20 minutes)** – Ces présentations s'appuieront sur des données de recherche et des études de cas dont on peut dégager des principes et des solutions réelles que d'autres pourraient appliquer dans leur communauté.
- **Présentation éclair (7 minutes)** – Comme dans les présentations « Pecha Kucha », le but consiste à soulever en peu de temps des questions importantes et à alimenter des séances de conférence dynamiques.
- **Présentation par affiches** – Une présentation de texte et d'images montée sur une affiche. Les présentateurs seront sur place à des heures désignées, pour répondre aux questions.
- **Séance de la Conférence (90 minutes)** – Séance complète de la Conférence, en prévoyant un président de séance et deux à quatre présentateurs.

## À inclure dans votre proposition :

- Thème de la proposition et format de présentation
- Titre de la présentation proposée et résumé de 250 mots (environ)
- Nom de l'auteur ou des auteurs, coordonnées et brèves notes biographiques



Appui financier apporté par :

