

National Trust
for Canada

Bringing heritage to life



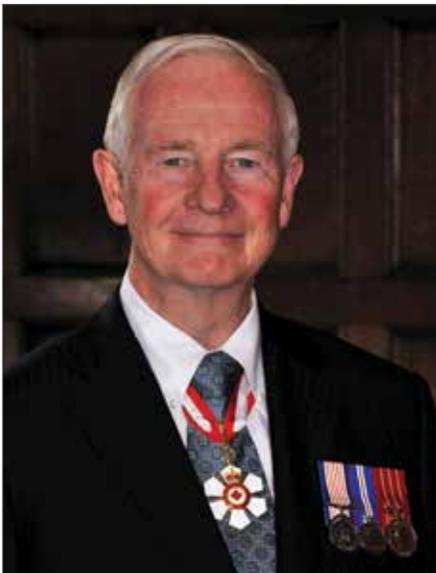
Fiducie nationale
du Canada

Le patrimoine en vie

La Fiducie nationale du Canada est un organisme de bienfaisance enregistré et une organisation sans but lucratif constituée en 1973 qui inspire et dirige une action visant à sauver des lieux historiques, et qui milite pour la protection et l'utilisation judicieuse de notre environnement historique. La Fiducie nationale voit un avenir où les bâtiments, les paysages, les aires naturelles et les collectivités du patrimoine sont largement et constamment mis en valeur à titre de pierres angulaires de notre identité, de notre mémoire et de notre sens d'appartenance, et reconnus comme étant essentiels à une économie dynamique et un avenir durable pour tous les Canadiens.



THE GOVERNOR GENERAL
LE GOUVERNEUR GÉNÉRAL



Président d'honneur

Son Excellence
le très honorable

**David
Johnston**

C.C., C.M.M., C.O.M., C.D.,
gouverneur général du Canada et
commandant en chef du Canada

Fiducie nationale du Canada

190, avenue Bronson
Ottawa, (Ontario) K1R 6H4
(613) 237-1066

fiducienationale@fiducienationalecanada.ca
www.fiducienationalecanada.ca



Sommaire

- 2 **Message**
- 3 **Régénération**
- 5 **Au secours de lieux menacés**
- 8 **Leadership**
- 10 **Sensibilisation du public**
- 13 **Mobilisation des jeunes**
- 14 **États financiers**
- 16 **Merci**

Message du président du conseil d'administration et de la directrice générale



Tom Urbaniak
Président du conseil d'administration

Nous sommes heureux de vous présenter notre rapport annuel de 2014-2015. Nous y soulignons les points saillants d'une année de croissance et de régénération pour la Fiducie nationale et son action en vue de sauver des lieux historiques dans l'intérêt de tous.

Dans la dernière année, la Fiducie nationale a lancé des projets pilotes ou fait progresser des initiatives qui ont suscité énormément d'intérêt dans leurs régions, elle a mobilisé des jeunes et elle a fait preuve de leadership. Notre travail change les choses pour les Canadiens. Notre programme Rues principales a été implanté dans de nouvelles localités, continuant de tirer parti d'idées créatives et d'une planification créative. De concert avec des partenaires et des champions, nous avons réussi à réunir des fonds pour aider à sauver les phares emblématiques de Nouvelle-Écosse, apportant de nouveaux espoirs et de nouvelles possibilités aux collectivités – y compris à des petites collectivités en difficulté. Nous avons réuni des centaines de personnes à l'Île-du-Prince-Édouard pour notre conférence annuelle énergisante, sur le thème « Le patrimoine accroît la résilience ». Nous avons joint des milliers de personnes avec la campagne de sensibilisation « J'aime ma rue principale » dans les médias sociaux. En même temps, nous avons élargi notre public de sympathisants aussi bien dans le milieu qu'au-delà, et nous avons surpassé nos objectifs ambitieux de production de revenus pour l'année. Nous y voyons le signe que notre message porte mieux et est davantage entendu, et la validation des nouvelles orientations stratégiques décidées par notre conseil d'administration. Le conseil a choisi de privilégier des projets retentissants de régénération de lieux et de localités partout au pays.



Natalie Bull
Directrice générale

Grâce à la poursuite des investissements ciblés dans des ressources humaines et des initiatives qui ont commencé en 2013 (et qui ont été rendus possibles par une gestion financière prudente dans la décennie antérieure), la Fiducie connaît une période exaltante d'essor et de nouvelles possibilités. Nous entendons bien entretenir cet élan.

Nous remercions sincèrement nos membres, nos donateurs, nos commanditaires et nos bénévoles de leur soutien fidèle. Nous les remercions aussi de leur propre travail et de leur intérêt. Ensemble, nous pouvons protéger et renouveler des lieux importants, d'une façon qui reflète notre diversité et qui accroît la résilience sociale, environnementale et économique de nos collectivités et de notre pays.



Tom Urbaniak
Président du conseil d'administration



Natalie Bull
Directrice générale

Renforcer les collectivités

Grâce à nos programmes éprouvés de régénération, la Fiducie nationale aide des collectivités partout au pays à tirer parti de leur patrimoine et de leurs atouts culturels pour susciter de l'activité économique, sociale et culturelle, et améliorer la qualité de vie.



RUES PRINCIPALES

Canada

UN PROGRAMME DE LA FIDUCIE NATIONALE DU CANADA

Rues principales^{MD}

Le programme de régénération Rues principales^{MD} de la Fiducie nationale aborde le renouveau et la viabilité d'un centre-ville d'une façon intégrée. Au fil des ans, le programme Rues principales^{MD} a profité à des centaines de collectivités canadiennes.

Cette année, la Fiducie nationale a été heureuse de travailler en partenariat avec des localités de l'Alberta, de la Saskatchewan et de l'Ontario pour mettre en œuvre la méthode de régénération Rues principales^{MD} :

- À Middlesex (Ontario), nous avons fourni une formation à des propriétaires d'entreprises locales et à d'autres membres de la collectivité.
- À Regina (Saskatchewan), nous avons organisé un atelier d'orientation pour des employés provinciaux et des conseillers du programme provincial.
- À Maple Creek (Saskatchewan), nous avons dirigé une séance d'initiation à l'intention des coordonnateurs, des administrateurs et des bénévoles locaux du programme Rues principales^{MD}.
- À Wolseley (Saskatchewan), nous avons préparé le terrain en vue d'une nouvelle démarche globale de revitalisation du centre-ville, y compris en menant des consultations auprès d'acteurs clés de la collectivité.
- À Lethbridge (Alberta), nous avons fourni une formation pour gestionnaires et coordonnateurs à un réseau provincial de collectivités Rues principales^{MD}.

La Fiducie nationale a dirigé un atelier dynamique dans le cadre d'une rencontre des chefs de file du réseau Rues principales Alberta, à Lethbridge.



« La Fiducie nationale a tenu une séance interactive très instructive sur le rôle du coordonnateur Rues principales. Les perspectives apportées par Jim Mountain, découlant d'années d'expérience dans la régénération fondée sur le patrimoine ont été révélatrices aussi bien pour nos coordonnateurs chevronnés que pour nos dirigeants plus novices. »

Matthew Francis

Gestionnaire de programme, le programme Rues principales Alberta

Un réseau de collectivités Rues principales^{MD}

Le réseau de partenaires Rue principales^{MD} provinciaux et régionaux de la Fiducie nationale produisent des résultats probants sur le terrain : accroissement des investissements privés; création d'emplois; création d'entreprises; accroissement du bénévolat; accroissement de la fierté communautaire.



Un succès qui atteste la valeur de Rues principales^{MD}

La Fiducie nationale a été fière d'intervenir comme partenaire de la campagne de financement réussie de la Fondation du patrimoine de Wolseley. Elle visait à réunir 600 000 \$ pour aider à soutenir des initiatives de revitalisation du centre-ville de Wolseley en Saskatchewan. La société Nicor Development Inc. a lancé le bal en versant un « don défi » de 100 000 \$ à la Fiducie nationale, ouvrant la voie à un effort communautaire. En plus d'un puissant partenariat de souscription, la Fiducie nationale a soutenu la campagne en offrant une expertise technique.



Régions patrimoniales

Cette année, la Fiducie nationale a aidé des petites localités du Nord à utiliser notre méthode éprouvée de revitalisation régionale – Régions patrimoniales – pour rehausser la collaboration, mettre en valeur les atouts culturel et créer de nouvelles possibilités en tourisme et en activité économique :

- Nous avons lancé le projet Région patrimoniale Living Skies, une nouvelle collaboration enthousiasmante vouée à la régénération axée sur les atouts naturels et culturels d'un ensemble de collectivités dans la vallée de la Qu'Appelle et à l'est de Regina.
- Nous avons dirigé un atelier sur le programme Régions patrimoniales à l'intention de représentants d'organismes de développement économique régional et d'organisations communautaires à Whitehorse (Yukon).

Film sur Rues principales Canada

Au Forum de l'organisme Heritage Saskatchewan, la Fiducie nationale a présenté une série de films sur la régénération selon la méthode Rues principales^{MD}. Elle illustre les réalisations de quatre localités de la Saskatchewan qui mettent en œuvre la méthode : Wolseley, Indian Head, Maple Creek et Prince Albert. Les films ont pu être réalisés grâce au soutien du gouvernement de la Saskatchewan, de SaskCulture, de Rues principales Wolseley et de Rues principales Indian Head.

Au secours de lieux menacés

Palmarès des 10 sites les plus menacés

Depuis 2005, la Fiducie nationale a utilisé ses palmarès des sites menacés pour faire mieux connaître les menaces pesant sur certains des plus grands trésors du pays. Ils sont devenus de puissants outils dans la campagne « Préserver, pas remblayer! » Grâce à l'attention des médias et aux pressions locales, des décisions de démolir sont parfois annulées ou du moins retardées pour permettre un ultime effort. De nombreux sites ont néanmoins été perdus, et d'autres restent menacés – ce qui nous rappelle qu'il reste beaucoup à faire pour créer une culture de la conservation au Canada.



Randy Hobson

Palmarès des 10 sites les plus menacés

En juin 2014, notre Palmarès des 10 sites les plus menacés a attiré l'attention nationale sur l'immeuble Petrie (au-dessus), un monument local unique en son genre au centre-ville de Guelph (Ontario), souffrant de négligence. Construit en 1882, ce bâtiment de quatre étages est recouvert de métal galvanisé élégamment estampé. Il est un des trois bâtiments d'avant 1890 connus au pays qui ont une façade intégralement recouverte de tôle. L'inscription au Palmarès a aidé à sensibiliser le public au sort d'une propriété importante. Au cours de l'année, grâce aux incitatifs financiers de la ville, un promoteur immobilier privé s'intéressant à la réhabilitation patrimoniale a acheté l'immeuble.

« Quelle nouvelle formidable! C'est un rêve qui se réalise pour nous qui avons tant lutté pour sauver le site. Le moment n'aurait pas pu être mieux choisi... Je suis vraiment enchantée de cette reconnaissance et je suis impatiente de voir l'effet qu'elle aura sur les décisions à venir. »

Chantal Crête

Regroupement de citoyens pour la sauvegarde du Domaine des Pères de Sainte-Croix

Autres sites menacés figurant au Palmarès 2014 :

- Chevalement Robertson, Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest)
- Maisons de caractère dans le secteur ouest de Vancouver (Colombie-Britannique)
- Cinéma Paramount, Edmonton (Alberta)
- Ateliers de réparation de GTR, Stratford (Ontario)
- Monts Nor'Wester, Neebing (Ontario)
- Domaine des Pères de Sainte-Croix, Papineau (Québec)
- Église St. Alphonsus, Victoria Mines (Nouvelle-Écosse)
- Salle d'embarquement des vols internationaux, aéroport international de Gander (Terre-Neuve-et-Labrador)
- Phares de propriété fédérale (Canada)

Les championnes du Fonds pour sauver les phares de la Nouvelle-Écosse, de gauche à droite : l'hon. Myra Freeman, Jane Nicholson et l'hon. Margaret McCain.



Michael Creagen Photography

Des partenaires déterminés aident à sauver les phares de Nouvelle-Écosse

Cette année, la Fiducie nationale a lancé une campagne prometteuse pour aider des groupes communautaires de la Nouvelle-Écosse à entretenir et rénover leurs phares. La Fiducie nationale s'est associée à la Société de préservation des phares de la Nouvelle-Écosse et à un groupe de champions – l'honorable Margaret McCain, l'honorable Myra Freeman, Jane Nicholson et la regrettée Jalynn Bennett – pour créer le **Fonds pour sauver les phares de la Nouvelle-Écosse**. Au 31 mars 2015, de généreux donateurs avaient apporté plus de 148 000 \$ en dons et souscriptions.

Grâce au Fonds pour sauver les phares de la Nouvelle-Écosse et à une subvention de démarrage de la **Fondation RBC**, la Fiducie nationale a jeté les bases d'un nouveau concours régional de sociofinancement en Nouvelle-Écosse, au printemps 2015.





Joyce Lundrigan, Creative Commons

Un rare exemple de ferme en milieu urbain, la Ferme expérimentale centrale (1886), a été établie en tant que centre de recherche agricole et scientifique.

« J'ai grandement apprécié l'expérience au Camp 30, et j'espère que nos efforts collectifs aideront à faire progresser le projet. Je dois accorder une grande part du crédit à la Fiducie nationale pour s'être engagée dans cet exercice véritablement utile. C'est une contribution formidable en vue d'aider à préserver notre patrimoine collectif. Merci! »

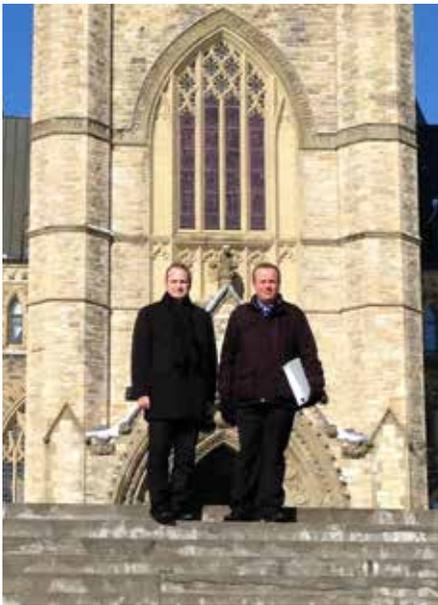
Jamie Goad OAA MRAIC
Associé, Cityscape Development Corp.

La Fiducie nationale reçoit des centaines de demandes de conseils, d'aide et de soutien technique de la part de bénévoles locaux, de citoyens ordinaires et d'organismes communautaires. Nous y répondons autant que possible, parfois en donnant des conseils au téléphone, parfois en recommandant aux appelants des ressources dans notre site Web, parfois en prêtant notre voix à une cause nationale ou locale. Lorsque les ressources le permettent, nous avons aussi investi dans le renforcement des capacités locales de régénération en coordonnant l'intervention de spécialistes et d'acteurs sur le terrain. En voici quelques exemples :

- Lieu historique national de la Ferme expérimentale centrale, Ottawa (Ontario) : La Fiducie nationale et Patrimoine Ottawa ont travaillé avec Christina Cameron, chaire de recherche du Canada en patrimoine bâti à l'Université de Montréal, Julie Harris, coauteure du Plan directeur de la Ferme expérimentale centrale, et des chercheurs pour élaborer une stratégie qui protégera l'intégrité future de la Ferme.
- Camp 30, Clarington (Ontario) : Le directeur, Projets de régénération, de la Fiducie nationale, Jim Mountain, a constitué une équipe d'experts en conservation du patrimoine, en architecture et en construction, et coordonné une réunion d'une journée pour discuter de la vision pour l'avenir de ce lieu historique national.
- Ancien hôtel de ville de Paris (Ontario) : Le personnel de la Fiducie nationale a travaillé avec le comité du projet d'investissement, fournissant des conseils d'experts en matière de mise en valeur immobilière, de renforcement des capacités et de financement.
- Église anglicane All Saints, Ottawa (Ontario) : Le personnel de la Fiducie nationale a coordonné des rencontres avec des défenseurs locaux du patrimoine et l'organisme Historic Ottawa Development Inc., qui font œuvre commune à la recherche d'une nouvelle vocation pour un immeuble emblématique au cœur de la Côte de sable.

Dans de nombreux autres cas, nous avons aidé à trouver des sources locales d'assistance en faisant appel à des interlocuteurs au sein d'organisations partout au pays.

Leadership



Le président et le vice-président du conseil d'administration de la Fiducie nationale, Tom Urbaniak (à droite) et Henry Maisonneuve, lors des réunions avec des députés fédéraux sur la Colline parlementaire.



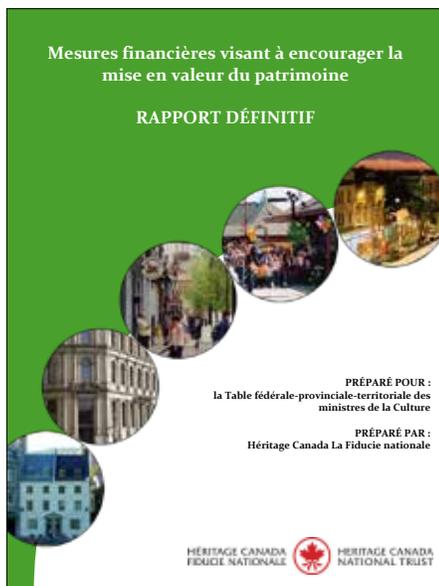
Politiques publiques

La Fiducie nationale travaille auprès de tous les ordres de gouvernement pour encourager l'adoption et l'amélioration de politiques, de mesures législatives et de programmes de financement qui permettent d'entretenir notre environnement historique et de l'utiliser judicieusement.

À l'approche des célébrations du 150^e anniversaire de la Confédération, la Fiducie nationale continue d'étoffer le dossier justifiant l'investissement dans les lieux du patrimoine qui importent. En février, nous l'avons présenté sur la Colline du Parlement : nous avons rencontré les députés pour faire valoir notre but de susciter trois ans de mobilisation en faveur de la régénération. Nous préconisons des projets petits et grands qui créeront un héritage d'ici 2017 en sauvant des sites importants. Pour donner un élan, nous maintenons qu'il faut un investissement dans des projets de régénération du patrimoine qui entraîneront des efforts de revitalisation économique plus vastes et des investissements de contrepartie dans les collectivités. Il faut aussi des fonds de démarrage pour faciliter la cession de phares historiques du ministère des Pêches et des Océans à des communautés qui assureront leur avenir.

À notre Conférence 2014 de Charlottetown, nous avons demandé aux participants de nous aider à promouvoir cette vision en faisant connaître leurs projets de régénération. Plus de 100 exemples ont été recueillis, et ils ont fait l'objet d'articles ou de lettres à la rédaction dans des publications comme *The National Post*, *The Charlottetown Guardian* et *Municipal World*, joignant quelque 1,4 million de lecteurs.

La Fiducie nationale a fait un pas en avant dans le domaine des politiques publiques en publiant en décembre son rapport innovateur **Mesures financières visant à encourager la mise en valeur du patrimoine**, un puissant outil pour tous les gouvernements qui visent à encourager la remise en état des biens du patrimoine.



Commandé par la Table fédérale-provinciale-territoriale des ministres responsables de la culture et du patrimoine, le rapport s'appuie sur l'apport de 27 intervenants de huit provinces œuvrant dans le secteur canadien de la mise en valeur du patrimoine.



Richard Longley

Conférence nationale sur le patrimoine (Î.-P.-É.)

Inspirée par le 150^e anniversaire de la Conférence de Charlottetown (1864), notre conférence, **Le patrimoine accroît la résilience**, a eu lieu dans le Centre des arts de la Confédération. Avec plus de 350 délégués présents, la conférence était la plus grande que la Fiducie nationale ait jamais tenue dans le Canada atlantique et a démontré que cet événement, plus que tout autre, accueille des délégués représentant tous les domaines du secteur du patrimoine. Les délégués ont été inspirés par une sélection de séances, d'ateliers et de visites éducatifs couvrant de nombreux enjeux importants : les phares et lieux de cultes menacés, la revitalisation des rues principales, des nouvelles orientations dans la planification du patrimoine, le patrimoine intangible, les paysages culturels des Autochtones, le financement des projets du patrimoine et l'éducation en matière de patrimoine. Pour la septième année consécutive, la Conférence a été organisée de concert avec l'Association canadienne d'experts-conseils en patrimoine.

« Félicitations! ... Une des meilleures conférences auxquelles j'ai participé. Vous aviez un bel éventail de conférenciers et du contenu intéressant dans tous les domaines. J'ai en particulier apprécié l'optique considérant d'une part que le patrimoine englobe non seulement des bâtiments mais aussi des traditions et des pratiques, et d'autre part que les études culturelles et l'activisme communautaire font partie de ce qui assure la durabilité d'un endroit. »

J'ai passé un excellent moment, j'ai beaucoup appris... et j'ai été revigoré. »

Carl Bray,
PhD, AAPC, ACECP, MICU, UPC
BRAY Heritage, Kingston (Ontario)

Table ronde nationale de l'éducation sur le patrimoine

La Table ronde, regroupant des éducateurs, des étudiants et des professionnels du patrimoine de partout au pays, s'est penchée cette année sur le thème « Vaincre le cloisonnement : Disciplines, institutions, générations et travailleurs du patrimoine ». Les deux douzaines de participants ont analysé le cloisonnement entre disciplines et les obstacles institutionnels qui continuent de compliquer l'éducation et la pratique en matière de conservation du patrimoine. Ils ont aussi désigné des domaines où la Table ronde pourrait créer de nouvelles relations. Fait important, ils ont par ailleurs convenu de l'intérêt de créer, sous l'égide de la Table ronde, une école de terrain itinérante qui, dans le cadre de projets pratiques et interdisciplinaires de conservation du patrimoine, réunirait des étudiants et des enseignants d'établissements canadiens ainsi que des partenaires de l'industrie.

Sensibilisation du public

Fête du patrimoine

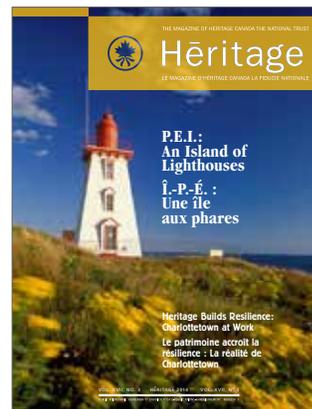
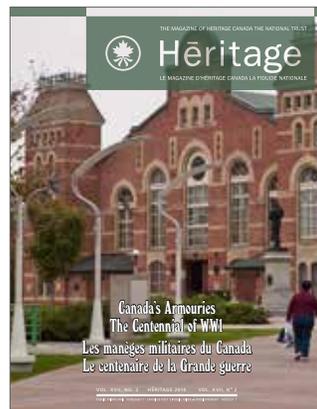
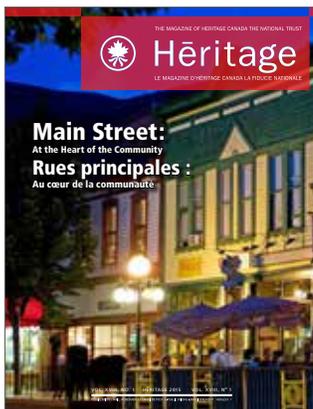
La Fiducie nationale invite le pays tout entier à célébrer la Fête du patrimoine chaque année le troisième lundi de février. Dans la foulée de notre concours J'AIME MA RUE PRINCIPALE, nous avons cette année encouragé les Canadiens à célébrer le thème *Rues principales : Au cœur de la communauté*. Des messages ont mis en valeur des rues principales et le patrimoine des centres-villes – les bases d'une économie vigoureuse et d'un avenir durable.



La Fiducie nationale s'efforce d'inspirer le public à valoriser le patrimoine bâti, les sites naturels et les communautés en menant une action de sensibilisation à l'intérêt de la conservation du patrimoine et en créant des possibilités de découvrir et de célébrer les sites du patrimoine.

Le concours J'AIME MA RUE PRINCIPALE

Pour faire mieux connaître les rues principales et les centres-villes historiques du Canada tout en s'amusant, la Fiducie nationale a lancé en février le concours J'AIME MA RUE PRINCIPALE. Les Canadiens étaient invités à envoyer une photo et à faire valoir en quoi leur rue principale préférée est spéciale. Ce faisant, ils avaient une chance de gagner un bon de 2000 \$ pour un voyage en train avec VIA Rail. Cette campagne innovatrice dans les médias sociaux a attiré 730 participants et plus de 8000 visiteurs en ligne. L'effectif des abonnés sur Twitter à @fiducienationaleca a augmenté de 112 %, et les J'aime sur Facebook, de 113 %.



Rayonnement

Nous avons augmenté notre rayonnement en diffusant des lettres à la rédaction et des nouvelles intéressantes les médias qui nous ont valu une couverture médiatique auprès d'un public potentiel de plus de 10 millions de personnes. L'effectif de nos communautés en ligne a progressé au cours de l'année : les « J'aime » dans Facebook ont augmenté de 56 %, et les abonnés Twitter, de 63 %.

Magazine Héritage

Notre magazine, publié tous les trimestres, est toujours bien reçu. Il fait connaître des lieux historiques qui importent aux Canadiens, il présente des champions locaux du patrimoine et il apporte une couverture détaillée des enjeux d'actualité et des réussites du patrimoine. *Héritage* est aussi un important outil de marketing et de relations publiques. En plus des abonnés, il joint un public clé : commanditaires, donateurs, députés, sénateurs, premiers ministres provinciaux et maires des grandes villes canadiennes. Il est aussi distribué aux musées, bibliothèques et sites historiques partout au pays.

Légende : La directrice générale de la Fiducie nationale, Natalie Bull (troisième à partir de la gauche), en compagnie des lauréats du Prix du prince de Galles, la mairesse de Bonavista (Terre-Neuve-et-Labrador) Betty Fitzgerald; d'un Prix Assurances Ecclésiastiques des rebâtitseurs du patrimoine, Paul Sapounzi, du cabinet +VG Architects; de la Médaille Gabrielle-Léger, Christina Cameron; du Prix du lieutenant-gouverneur, Edward MacDonald; et d'un Prix Assurances Ecclésiastiques des rebâtitseurs du patrimoine, Michael McClelland, du cabinet ERA Architects. **Ci-dessous :** L'hon. Frank Lewis, lieutenant-gouverneur de l'Île-du-Prince-Édouard, arrive à l'hôtel Rodd Charlottetown.



Light & Vision Photography



Prix nationaux du patrimoine – L'excellence à l'honneur

La salle de bal géorgienne de l'hôtel Rodd Charlottetown a été un cadre resplendissant pour la cérémonie de remise de nos prix nationaux du patrimoine. La Fiducie nationale a été honorée d'avoir l'hon. Frank Lewis, lieutenant-gouverneur de l'Île-du-Prince-Édouard pour présenter les prix cette année. **Le Prix du prince de Galles pour leadership municipal en matière de patrimoine** a été décerné à la ville de Bonavista (Terre-Neuve-et-Labrador), qui s'est illustrée en tirant parti de ses atouts du patrimoine pour créer de nouveaux débouchés économiques après la disparition de la pêche à la morue. **La Médaille Gabrielle-Léger**, le plus haut honneur octroyé par la Fiducie nationale, a été décerné à Christina Cameron, d'Ottawa, pour sa contribution exceptionnelle à la conservation du patrimoine culturel et naturel, au Canada et à l'étranger. **Le Prix du lieutenant-gouverneur** a été attribué à un lauréat originaire de l'Île-du-Prince-Édouard, Edward MacDonald, de Charlottetown, pour plus de 30 ans consacrés, dans le contexte universitaire et au-delà, à rapprocher la communauté de son patrimoine.



ECCLESIASTICAL
INSURANCE YOU CAN BELIEVE IN

Cette année, quatre projets exceptionnels ont été choisis pour recevoir le **Prix Assurances Ecclésiastiques des rebâtitseurs du patrimoine**. La Fiducie nationale remercie la société des Assurances Ecclésiastiques de son généreux appui à cette importante marque de reconnaissance.



Le projet de réaménagement de la rue Water de Vancouver a reçu des Prix Assurances Ecclésiastiques des rebâtitseurs du patrimoine dans les deux catégories : utilisation adaptée / réhabilitation et aménagement intercalaire.

Ce projet ambitieux dans le quartier historique de Gastown à Vancouver a revitalisé cinq immeubles du patrimoine adjacents construits entre 1886 et 1930, et a intégré à cet ensemble des constructions contemporaines agencées avec beaucoup de créativité pour mettre en valeur le paysage urbain historique. Le propriétaire et promoteur des lieux, le groupe Saliens, le cabinet d'architectes Acton Ostry et la firme de conseillers en patrimoine Donald Luxton & Associates ont été honorés pour l'excellence du projet.

Réseau de sites de la Fiducie nationale

La Fiducie nationale est fière d'œuvrer en partenariat avec des fiducies et autres organismes du patrimoine partout au pays. Nous nous efforçons de parer à la fragmentation qui a longtemps caractérisé le mouvement du patrimoine. Nous croyons pouvoir ainsi ouvrir la voie à une vaste mobilisation du public et à des investissements du secteur privé, et accroître la capacité d'action et l'influence du secteur. Nous cherchons activement des moyens de créer un ensemble aux ramifications nationales, où chacun trouvera son intérêt.

Partenariats en matière d'adhésion

Depuis 2009, la Fondation nationale explore des liens possibles entre l'adhésion à des organisations provinciales et territoriales et l'adhésion à ses propres rangs. Selon le principe voulant que l'union fait la force, le but consiste à créer un grand ensemble qui intéressera les entreprises et justifiera des commandites et de la publicité. Tous en profiteront. Nous avons déjà des partenariats accordant à prix réduit les avantages de l'adhésion à la Fiducie nationale aux membres des organisations suivantes :



Entrez, c'est GRATUIT avec la carte de la Fiducie nationale. Après avoir servi d'écurie pendant 50 ans, l'Ancien palais de justice du comté de Carleton (1833) à Woodstock (Nouveau-Brunswick) a été méticuleusement restauré pour raconter ce qu'était la justice du 19^e siècle dans les campagnes du Nouveau-Brunswick. Remontez dans le temps et découvrez les secrets des procès tenus en ses murs.

Cette année, nous avons entrepris un projet pilote avec Heritage Saskatchewan, lui accordant une adhésion collective à la Fiducie nationale. Heritage Saskatchewan a pu offrir cet avantage à ses membres sans frais supplémentaires.

Partenariats avec des sites

Les membres de la Fiducie nationale bénéficient depuis longtemps de l'entrée gratuite à des centaines de propriétés de fiducies nationales au Royaume-Uni, à Jersey, en Australie et aux États-Unis. Aujourd'hui, grâce à des partenariats, nous construisons un réseau aussi intéressant de sites du patrimoine ici même au Canada. Les sites participants offrent aux membres de la Fiducie nationale, selon le cas, l'entrée gratuite ou à prix réduit, ou des aubaines dans leurs boutiques cadeaux. En échange, ils reçoivent un soutien marketing national visant à augmenter le nombre de visiteurs et les revenus de sources secondaires. Le réseau comprend 30 sites dans cinq provinces.



Conseil national

Le Conseil national regroupe des dirigeants d'organismes provinciaux et territoriaux du patrimoine de partout au pays. La Fiducie nationale compte sur le Conseil pour recueillir des renseignements sur les enjeux locaux, régionaux et nationaux, participer à la mise au point de prises de position et commenter les programmes et priorités. Cette année, les membres du Conseil national se sont pleinement associés aux efforts consacrés à Régénération 150. Ils ont travaillé avec la Fiducie nationale pour tirer parti du budget fédéral et sensibiliser le public à l'approche de 2017.

Mobilisation des jeunes



L'organisme qui gère le musée et lieu historique national Diefenbunker (bunker souterrain de l'époque de la Guerre froide, à l'ouest d'Ottawa) a profité du programme **Jeunesse Canada au travail** pour engager une dynamique étudiante du Collège Algonquin. Utilisant des documents, photos et levés historiques, l'étudiante a aidé à façonner un plan de conservation à long terme pour le site. Résultat : l'étudiante a acquis une précieuse expérience pratique, et l'employeur a bénéficié d'un travail important pour la préservation d'un lieu historique national!

Depuis 1997, la Fiducie nationale a administré le programme **Jeunesse Canada au travail**, distribuant des fonds provenant du ministère du Patrimoine canadien à des organismes de défense du patrimoine partout au pays. JCT donne aux étudiants et récents diplômés une occasion d'acquérir de précieuses aptitudes et expériences de travail dans le domaine du patrimoine, tout en aidant les organismes à réaliser des projets importants. La Fiducie nationale a coordonné le placement de quatre stagiaires et aidé 51 employeurs à fournir un emploi à 64 étudiants, en versant **246 170 \$** en contributions.

Fonds de bourses Herb Stovel

Cette année, quatre bourses du **Fonds de bourses Herb Stovel** ont été présentées à des étudiants et jeunes professionnels méritants. Le Fonds a été créé en souvenir du réputé promoteur canadien de la conservation du patrimoine et ancien administrateur de la Fiducie nationale Herb Stovel, et administré en collaboration avec la famille Stovel. Il vise à soutenir les étudiants qui participent à des études internationales en conservation ou qui participent aux conférences de la Fiducie nationale.

« Je tiens à remercier sincèrement la Fiducie nationale de m'avoir accordé cette bourse à l'appui de mon stage de six mois au Centre du patrimoine mondial de l'UNESCO à Paris. Elle m'a permis de profiter de nombreuses possibilités... et ainsi rencontrer d'éminents spécialistes du patrimoine de nombreuses régions du monde, et apprendre à leur contact. Je sais que cette expérience me servira bien dans ma carrière dans le domaine du patrimoine. »

Denise Dick,

Niagara-on-the-Lake, (Ontario)

Étudiante lauréate, Fonds de bourses Herb Stovel

États financiers

La Fiducie nationale a de nouveau terminé l'exercice en bonne posture, grâce à une nouvelle année d'efforts ambitieux de production de revenus et au solide rendement de ses placements. Un des buts importants de l'organisation, de longue date, est de réduire sa dépendance à l'égard de sa dotation pour ses dépenses de fonctionnement. Dans cette optique, elle s'emploie à accroître les dons, les commandites et les recettes gagnées, et à trouver de nouvelles sources de revenus. Nous avons continué de progresser dans ce sens.

Un rappel historique est de mise. Lorsque la Fiducie nationale a été constituée en 1973, elle a reçu une dotation de 12 millions de dollars, qui a ensuite été portée à 13 millions de dollars. Ce capital est investi avec l'aide de spécialistes, et fait aujourd'hui partie d'un fonds plus important qui est étroitement surveillé par le comité des finances et des investissements du conseil d'administration. Le rendement des placements fluctue selon les marchés, mais le conseil d'administration a adopté une politique limitant les dépenses et fixant le prélèvement maximum du fonds. Le fonds est ainsi protégé contre la tentation de dépenses excessives quand les marchés sont en hausse, tout en assurant la capacité d'y effectuer des prélèvements prévisibles quand les marchés sont en baisse. Le prélèvement, les revenus gagnés, les dons, les subventions et les commandites assurent ensemble le budget annuel de fonctionnement.

En 2013, reconnaissant qu'un investissement majoré dans les activités de financement, le développement commercial et la capacité d'action du personnel permettrait à l'organisation d'augmenter son potentiel en matière de revenus et de mieux tirer parti de son prélèvement annuel, le conseil d'administration a approuvé la création du Fonds des nouvelles initiatives. Il s'agit d'un fonds renouvelable disponible pour des initiatives soigneusement choisies. Le Fonds des nouvelles initiatives s'inscrit dans l'esprit des premières années de l'organisation, quand la Fiducie nationale a lancé des programmes ambitieux et innovateurs, entrepris des projets qui ont sauvé des lieux historiques, bâti sa réputation et montré la voie que d'autres pourraient suivre. La possibilité qu'elle a aujourd'hui d'investir dans de nouveaux projets et de nouveaux programmes est le fruit de longs efforts; le conseil d'administration et la direction surveillent très attentivement la façon dont elle l'utilise.

Vous trouverez dans ces pages des extraits clés de nos états financiers audités.
L'ensemble des états financiers audités sont accessibles à fiducienationalecanada.ca.

ÉTAT DES RÉSULTATS

EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2015

3

	2015	2014
PRODUITS		
Contribution JCT	287 190 \$	273 950 \$
Dons et legs	208 671	58 681
Subventions, contributions et commandites	113 475	165 930
Cotisations des membres	88 138	77 918
Inscriptions aux conférences	66 849	90 960
Contrats	43 794	33 440
Propriétés	28 860	28 860
Autres	8 073	7 756
Publications	93	1 164
TOTAL DES PRODUITS AVANT PRODUITS DE PLACEMENTS	845 143	738 659
Produits de placements	2 348 410	2 643 009
	3 193 553	3 381 668
CHARGES		
Programmes (leadership, politiques et régénération)	828 839	603 890
JCT	287 190	273 950
Gestion et administration	229 995	229 973
Gestion de placements	184 320	166 906
Propriétés	142 218	126 092
Communications	139 495	200 273
Gouvernance	132 181	119 363
Publications	124 448	114 880
	2 068 686	1 835 327
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	1 124 867 \$	1 546 341 \$

États financiers

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

31 MARS 2015

5

	2015	2014
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse	120 629 \$	95 657 \$
Débiteurs	117 938	62 610
Subventions à recevoir	691	6 500
Frais payés d'avance	48 660	50 459
	287 918	215 226
PLACEMENTS	20 259 012	19 003 439
IMMOBILISATIONS	32 291	31 581
PROPRIÉTÉS DU PATRIMOINE ET AUTRES	150 447	150 447
	20 441 750	19 185 467
	20 729 668 \$	19 400 693 \$
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Créditeurs et frais courus	173 786 \$	157 883 \$
Produits reportés	236 765	48 560
	410 551	206 443
ACTIF NET		
NON-DOTATION		
Non affecté	6 818 749	5 686 608
Affectations internes		
Investi en immobilisations	32 291	31 581
Investi dans les propriétés du patrimoine et autres	150 447	150 447
Fonds de réserve Runciman pour la conservation du patrimoine	137 119	145 103
	7 138 606	6 013 739
DOTATION		
Héritage Canada La Fiducie nationale	13 180 511	13 180 511
	20 319 117	19 194 250
	20 729 668 \$	19 400 693 \$

AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION


_____, administrateur


_____, administrateur