

MESSAGE DU PRÉSIDENT

Il y a tout juste un an, votre conseil d'administration a entamé un exercice de planification stratégique. Nous voulions nous assurer que les programmes et activités de la fondation Héritage Canada continuent de correspondre à notre mandat. Nous avons entamé cette initiative à l'interne, mais nous avons pu la mener à bien plus rapidement grâce à une subvention au titre du Programme de consolidation des arts et du patrimoine canadiens (PCAPC). Ce financement nous a permis de retenir des services professionnels de facilitation. En outre, nous avons pu préparer un résumé du processus sous forme d'étude de cas, dont nous espérons qu'il vous sera utile lorsque vous entamerez de semblables initiatives de stratégie dans votre organisation.

Après un examen de nos énoncés de mission et de vision, nous avons fixé des buts stratégiques dans les sept catégories suivantes : intendance; promotion; communications; membres; finances; régie; et opérations. À la réunion de juin de notre conseil d'administration, à Merrickville (Ontario) (un bijou patrimonial sur les rives de la rivière Rideau), nous avons déterminé dans chaque catégorie des mesures pour l'an 1, qui devront être réalisées d'ici la fin de 2005.

Par ce plan stratégique, votre conseil d'administration a réitéré notre vision voulant que nous soyons la voix nationale de la conservation du patrimoine. Nous connaissons notre destination, nous avons établi le trajet à suivre et nous avons déterminé les étapes et mesures nécessaires pour faire progresser la fondation Héritage Canada. La version intégrale du plan sera publiée dans notre site Web (www.heritagecanada.org).

Nous lancerons officiellement notre plan stratégique à notre assemblée générale annuelle et conférence, du 9 au 12 septembre à Saint John (Nouveau-Brunswick). Je recevrai vos commentaires avec intérêt et je compte sur votre appui continu. La conférence de cette année, avec ses ateliers techniques, ses visites à pied, ses dîners dans des demeures historiques, sa cérémonie des prix et notre party de cuisine des Maritimes, s'annonce comme un événement à ne pas manquer. Je vous invite à vous joindre à nous et à découvrir notre riche patrimoine.

Jim Bezanson